

Stukje verschenen in de Dorpsbode van 15 februari 2013

Doe-café voor eilanders met ondernemingszin

Alice Visser

Ideeën. Die waren er in overvloed bij de eilanders met ondernemingszin die aanwezig waren bij het doe-café op donderdag 7 februari j.l. Van 22 tot 85 jaar, iedereen dacht mee over hoe Schiermonnikoog weer aantrekkelijk gemaakt kan worden. Verschillende facilitaire en praktische zaken werden besproken die gerealiseerd kunnen worden, maar het viel op dat er vooral ideeën aan het licht kwamen die iets te maken hadden met de promotie van Schiermonnikoog. Het eiland heeft al zo veel te bieden, maar hierover wordt nog te weinig gecommuniceerd: de activiteitenagenda is niet up-to -date, websites van ondernemers zijn verouderd en ondernemers zijn zakelijk te weinig actief op social media.

Het doel van dit doe-café was om mensen met ondernemingszin en goede ideeën bij elkaar te brengen en hen deze ideeën uit te laten voeren. Dit na de eerste twee praatcafé's waarin wonen, werken en faciliteiten van Schiermonnikoog zijn besproken. Na gekraakte hersens en veel overleg tussen de deelnemers waren tegen 23.00u de groepen onderverdeeld in o.a. een promotieteam voor Schiermonnikoog met daarbij onder andere een Schier-app ontwikkelingsteam, een team dat op Lauwersoog elektrisch bagagevervoer wil realiseren van de parkeerplaats tot de boot, een denktank voor de zorg op Schier en er is een groep samengesteld die gaat nadenken over een eventueel schoolinternaat t.b.v. het behoud van goed onderwijs op ons eiland. Kortom: er zijn nu veel leuke ideeën die uitgevoerd kunnen worden. De exacte ideeën die uit het doe-café zijn gekomen, zijn binnenkort terug te vinden op de website van de gemeente.

Nu is het dus tijd voor actie, we kunnen niet meer achterover zitten en wachten tot de toeristen zelf komen. Wij als ondernemend Schiermonnikoog moeten nu zelf de toeristen naar de geweldige natuur, cultuur en gezelligheid trekken die Schiermonnikoog te bieden heeft. Er moet voorkomen worden dat de besproken ideeën weer in de doofpot terecht komen. Eilanders die zich geroepen voelen om mee te werken aan een van de projecten om Schiermonnikoog weer op de kaart te zetten, kunnen zich binnenkort aanmelden via de website van de gemeente.

Heeft u ideeën over de promotie van het eiland dan kunt u ook contact opnemen met Alice Visser via ondernemendschier@gmail.com. Zij heeft zelf 16 jaar op Schiermonnikoog gewoond en is 4e jaars stagiaire communicatie voor de promotie van Schiermonnikoog. Ook is ondernemend Schiermonnikoog nu op social media. Op Facebook kunnen ondernemers zich aanmelden op de groepspagina 'Ondernemend Schiermonnikoog' en iedereen kan het promo-team volgen op Twitter via [@onderneemschier](https://twitter.com/onderneemschier).



Discussie over de ideeën die aangeplakt zijn op de grote vellen langs alle wanden