

# Uitwerking uitkomsten praatcafé

24 januari 2013 in Café de Verdieping

*Sjoerd IJdema / Frans Jorna*

## Inhoud

Algemeen.....	2
Tafels Voorzieningen, wonen en werken .....	<b>Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.</b>
Plenaire nabespreking.....	4

## ***Algemeen***

Aanwezig en discussiërend : ca. 20 inwoners

**Drie onderwerpen waarop de maatschappelijke impact van demografische verandering en de vragen die dat voor het eiland oplevert werd bediscussieerd: wonen, voorzieningen, werken. 3 tafels. Verslag door inwoners zelf op A5 sheets. Aan het einde plenaire nabespreking.**

### ***Aan alle drie de tafels werden alle onderwerpen behandeld***

#### ***Tafel 1***

- MEER SAMENWERKEN!
- Hoe krijg je huizenprijzen omlaag?
- “zwarte gaten” in dorp onwenselijk
- Nieuwe wijk met huurwoningen?
- Hoe wordt het aantrekkelijker dat de koper van een huis het gaat verhuren?
- SCHIERMONNIKOOG BOVEN ALLES!
- Dorp laten blijven leven
- Voorzieningen: extra sport
- Imago moet om!
- Promotie van het eiland moet anders
- Financieel aantrekkelijk maken van verhuren
- Banen thuiszorg behouden
- Meer goedkopere koopwoningen in nieuw Dokkum
- Delen overtuinen bebouwen
- Oude dorp bewoond houden
- FOCUS
- “wit” schoonmaakwerk aantrekkelijk maken voor eigen bewoners ->
- “rijke” mensen met huizen daartoe stimuleren

#### ***Tafel 2***

1. Goedkope woningen (leuke ‘containers’) maar wel duurzaam -> gras op het dak
2. Boeren land verkopen, gemeente grond verkopen, Riich extra woonlaag, bouw je eigen huis mee
3. Meer doorpakken in politiek! Bouwvakkers hier houden
4. Maatwerk bij woninggebruik -> ≤180 dagen/hogere hypotheekgarantie/banken verhuur meerekenen
5. Midden- + hogere segment (soc.econ.)/groen imago is te smal/grotere tolerantie
6. Wellness
7. Erholung -> sportief -> recreatieprogramma
8. STERKE VVV, kritisch + eerlijker zijn over elkaars functioneren, professioneel
9. Signalen worden niet opgepakt
10. Stoffige moet weg! Ondernemers: vertegenwoordiging op vakantiebeurs
11. CHANGE: de tijd is rijp!

12. Slechtweeraaccommodatie
13. Kleine musea vergl. Midwinterfestival
14. Werken met themamaanden: circustheatermaand/toneelmaand/kunstmaand/  
wandelmaand/erfgoedmaand/spiritualiteitmaand
15. Uitbesteden
16. Smile op de steiger
17. Welkom op Schiermonnikoog -> welkomstbord
18. Monnik in pij op de steiger
19. Klantvriendelijkheid
20. Gastvrijheid

### **Tafel 3**

- Probleem:
  - Beddentekort door particulier
  - Beheer "vakantiewoning"
- Oplossen:
  - Pakket aanbieden zodat de eigenaar ontzorgd wordt (schoonmaak, onderhoud, verhuur)
- Idee: wedding-planner
- Leuk: "Schier-trouweiland"
- Imago:
  - o geen rust & ruimte maar Schiermonnikoog boven alles!
  - o Beleef Schiermonnikoog
  - o Schier promoten:
    - Veel activiteiten
    - Ook act. Voor jongeren (kitesurfen e.d.)
    - Midgetgolf
    - Dartweekend/beachsoccer/zomerkamp/voetbalkamp/schoolreisjes
    - Trouweiland
- Wonen:
  - o Geen probleem maar uitdaging
  - o De Riich verbouwen -> wonen met zorg/aanleunwoningen ->  
werkgelegenheid
- Aansluiting openbaar vervoer Groningen
- Kwaliteit school

## ***Plenaire nabespreking***

### **Wonen**

- Goedkope woningen: hoe doe je dat?
- Verhuur financieel aantrekkelijk maken (zowel permanent als recreatief)
- Oude dorp: soepel mee omgaan
  - o Verhuren
  - o Bouwen in overtuin
- Wonen is uitdaging, geen probleem
- Riich: wonen met zorg creeërt banen en mensen langer op eiland
- Doorstroom bevorderen
- Scheefwonen tegengaan
  - o Maak het mensen gemakkelijker bepaalde stappen hierin te zetten
- Sociale huurwoningen

### **Werken**

- Promotieactie: naar voorbeeld van Zwitsers dorpje-> faciliteren van filmploegen
- OUT of the BOX denken
- Eigen weerbericht
- 30-ers hebben heel ander beeld dan 60-ers:
  - o Rust vs. Werken
  - o Niets doen vs. Meedraaien
- Desondanks: doorgaan
- Geopperde ideeën 'liken' op een facebookpagina
- VVV uitbesteden: PR-verhaal + informatieverstrekking
  - o Ambtenaar?/gezamenlijk
- Imago:
  - o geen rust & ruimte maar Schiermonnikoog boven alles!
  - o Beleef Schiermonnikoog
  - o Schier promoten:
    - Veel activiteiten
    - Ook act. Voor jongeren (kitesurfen e.d.)
    - Midgetgolf
    - Dartweekend/beachsoccer/zomerkamp/voetbalkamp/schoolreisjes
    - Trouweiland
- Stoffigeheid uit VVV-bestuur
- Voorwaarts met de VVV
- Twintigpuntenplan (*zie onder tafel 2*)
- Banen in thuiszorg behouden
- Zorgtoerisme
- Van 6000 naar 4000 bedden gegaan:
  - o Recreatiewoningen verhuren niet meer nodig/mensen willen rompslomp niet
    - Totaalpakket aanbieden: ontzorgen/wij regelen alles (ondernemer?.VVV?)
  - o Huiseigenaren bewust maken van impact van niet-verhuren

- Promotie eiland moet NU anders
- Samenwerken ipv tegenwerken
- Weinig 'witte' schoonmakers beschikbaar (zwarte markt)
- veelal schoonmakers van de wal
  - o Verhuurders daarvan bewust maken
- 

#### **Voorzieningen**

- Schiermonnikoog-app ontwikkelen: weerbericht/waterstanden/bedrijven etc.
-