

Resultaten Doe-café SchiermonnikOOG op morgen7 februari 2013

1. projectnaam	2. korte omschrijving	3. wat bied je zelf/ heb je al	4.wat heb je nodig	bedacht aan de tafel van:	eigenaar/ match	opmerking
<b>1. Promotie Team</b>	<p><i>doel:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-organiseren positieve communicatie over Schiermonnikoog</li> <li>-evenementen onder de aandacht brengen</li> <li>-inzetten moderne communicatiemiddelen</li> <li>-bedenken (nieuwe) publiekstrekkingen (bv. Midzomer-festival)</li> </ul> <p><i>benodigd:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Menskracht (max. 5)</li> <li>-bescheiden budget</li> </ul> <p><i>planning:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-1<sup>e</sup> bijeenkomsten: vóór 1 april</li> <li>-1<sup>e</sup> resultaten: ca. 1 juli 2013</li> <li>-uitvoering: continue</li> </ul>			<p>Marijke Bouman Aukje Faber Hilbert de Vries Francine Venselaar Josje Kooistra Harry Alers</p>	<p><i>eigenaren:</i></p> <p>Alice Visser Esther Hagen Eelke van der Heide Christy Bakker Coen Bouman Garda Meerdink Johanna Kielman Rens vd Berg Jacqueline Frijters</p>	<p><i>samengevoegd met</i> groep 2 en 3 Imago</p> <p><i>gaat samenwerken met</i> groep 5. SchierAPP</p> <p><i>en met</i> groep 6. themamaanden</p> <p><b>groep gaat aan de slag</b></p>
<b>2. Imago Schiermonnikoog</b>	<p><i>Doel:</i></p> <p>promoteam Schiermonnikoog overkoepelende organisatie gericht op samenwerking t.b.v. PR en realisatie van nieuwe ideeën</p> <p><i>Planning:</i></p> <p>zo snel mogelijk</p> <p><i>benodigde organisaties</i></p> <p>MAPS +</p>		<p>mensen, ideeën, organisatie-advies</p>	<p>Josine Olgers Wyb-Jan Groendijk Jacqueline Frijters André Duiven</p>	<p><i>aanjagers:</i></p> <p>Henk Hockelmann André Duiven Rens van den Berg Alice Visser Jacqueline Frijters Eelke van der Heide</p>	<p><i>samengevoegd met</i> 1. Promotie Team</p>
<b>3. Imago verbeteren</b>	<p>duidelijk krijgen wat voor eiland we willen zijn</p> <p><i>nodig:</i> alle ondernemers, natuurmonumenten, gemeente, bewoners (alle leeftijdsgroepen)</p> <p><i>opbrengst:</i></p> <p>duidelijk beeld naar buiten richting voor arrangementen samenwerken beter product betere communicatie over product</p>	<p>*project NHL met SOV (<i>sociale media</i>) *project provincie (<i>toeristische identiteit</i>)</p>	<p>-goede slogan -huisstijl, logo -portaal website -duidelijke agenda, planning -&gt; themamaanden</p>	<p>Hanneke Krol Marjon Visser Alice Visser Trees Rijpma Jenny van der Veer Julia Arnscheidt</p>		<p><i>samengevoegd met</i> 1. Promotie Team</p>

<b>4. Imago Schiermonnikoog</b>	Verantwoordelijkheid marketing & promotie beleggen bij een persoon/organisatie			<i>Niet ingevuld</i>		<i>Advies: Aanhaken bij 1.promotie team</i>
<b>5. De SchierAPP</b>	<i>doel:</i> in een oogopslag: wie, wat, waar, wanneer  <i>resultaat:</i> -betere informatie voor de bezoeker -sterker in de markt			Henk Hockelmann Rens van den Berg Astrid vd Zaag	<i>eigenaren:</i> Henk Hockelmann Rens v.d. Berg Astrid vd Zaag  <i>match:</i> Alice Visser Esther Hagen	<i>Gaat samenwerken met 1.Promotie Team</i>
<b>6. Themamaanden (of seizoenen)</b>  <b>gezinnen-, polderkunst-, wandel-, fiets-, survival-, muziek-, circus-, surf-, meditatie-, theater-, sport-, hardloop-, maandag</b>	<i>doel:</i> -behoefes van doelgroepen beter vervullen -richting voor promotie -richting voor arrangementen <i>planning:</i> - voor wie in kaart brengen? - behoeftes van de doelgroepen in kaart brengen - behoeftes van de ondernemers - activiteitenagenda verspreiden <i>nodig:</i> -activiteitenagenda die goed werkt (discipline om activiteiten aan te melden en te raadplegen) - coördinatie - een coördinator/ (VVV? gemeente? marketingpunt?) - aanjagers en trekkers - Wagenborg - SchierTV - VVV's aan de wal (om het uit te dragen) - ondernemers - mensen met contacten/breed netwerk <i>opbrengst:</i> - meer toeristen - Schier op de kaart - breed aanbod (veel promotiemogelijkheden)	bestaande activiteiten		<i>Niet ingevuld</i>	<i>eigenaar:</i> Julia Arnscheidt  <i>match:</i> Marijon Visser Jelle de Jong Christy Bakker WybJan Groendijk André Duiven	<i>samengevoegd met:</i> 7. Januari-warm aanbevolen 8. Seizoensverbreding 9. Verbreding evenementen  <i>Gaat samenwerken met 1.Promotie Team</i>  <b>groep is aan de slag gegaan. te vinden op facebook:</b> <a href="http://www.facebook.com/themamaandenschiemonnikoog">www.facebook.com/themamaandenschiemonnikoog</a>
<b>7. Januari-warm aanbevolen</b>	- activiteiten in januari, midwinter - verlichting in dorp mbv lichtsnoer - trouwen promoten -> weddingplanners uitnodigen -midwinterfestiviteiten opzetten Elke maand een thema!!			Wyb-Jan Groendijk André Duiven		<i>samengevoegd met:</i> 6. Themamaanden

<b>8. Seizoensverbreding</b>	<i>doel:</i> betere voorzieningen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- overdracht zwembad</li> <li>- wellness/fitness</li> <li>- sporthal/tennis</li> <li>- bowlingbaan</li> <li>- sauna/zonnebank</li> <li>- recreatiewerk</li> </ul>		recreatie-ondernemer eilander ondernemers eilander aandeelhouders	Tineke Mozes Garda Meerdink	<i>eigenaar:</i> St. Waddenwerk  <i>match:</i> Garda Meerdink	<i>samengevoegd met:</i> 6. Themamaanden
<b>9. Verbreding evenementen</b>	zoek onderscheidend aanbod nieuwe, unieke, culturele evenementen evenementen verplaatsen naar buiten hoogtij -> verbreding seizoen  trefwoorden: sport, cultuur, amusement  <i>planning:</i> net zoals theater: jaaroverzicht/programma presentatie: kerstvakantie?  <i>organisatie:</i> MKB-ers, ZZP-ers, gemeente, natuurmonumenten, 1 boer, wagenborg  <i>nodig:</i> netwerk locaties VVV  <i>opbrengst:</i> andere doelgroep verbreding seizoen - meer toeristen jaar rond -> seizoensverlenging meer <u>voorzieningen</u> (in de breedste zin van het woord) IMAGO HELDER & DUIDELIJK	bieden aan: netwerk locaties accommodatie unieke plek nl. Schiermonnikoog		Astrid van der Zaag Jelle de Jong Martin Hagen Willem Meerdink Christy Bakker		<i>samengevoegd met:</i> 6. Themamaanden
<b>10. Arrangementen</b>	Producten koppelen van verschillende ondernemers/Pakketten aanbieden <i>doel:</i> het makkelijk maken voor de toerist  <i>middelen:</i> bouwstenen/producten die gecombineerd		Communicatieplatform op intranet waar je bouwstenen kunt boeken -> iemand die dat opzet en beheert	Hanneke Krol Marijon Visser Alice Visser Trees Rijpma Jenny vd. Veer Julia Arnscheidt	<b>Eigenaar gezocht</b>	<i>Advies</i> <i>Samenvoegen met 11.</i> <i>dagarrangement en</i>

	<p>kunnen worden org./ondernemers: alle ondernemers op eiland</p> <p><i>opbrengst:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-meer toeristen</li> <li>-meer bekendheid</li> <li>-uniek Schiermonnikoog</li> <li>-sprankelend Schiermonnikoog</li> </ul>					
<p><b>11. Dagarrangementen aanbieden all-in pakket</b></p>	<p>Samenwerking ondernemers -&gt; arrangementen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kopje koffie</li> <li>- kopje soep</li> <li>- fiets</li> <li>- programma (activiteit)</li> </ul> <p>Beleef Schiermonnikoog in 1 dag (ook meer dagen mogelijk!)</p> <p><i>Hoe? (middelen)</i> gericht pers uitnodigen en arrangementen laten ondergaan: Libelle/Happinez/Flair/Flow/Yoga/Noorderland</p> <p>"Schiermonnikoog, hoofdstad van de Wadden..."</p>			<i>Niet ingevuld</i>	<b>Eigenaar gezocht</b>	<i>Advies Samenvoegen met 10. arrangementen</i>
<p><b>12. Recreatieteam</b></p>	<p>organiseren van diverse activiteiten voor jong &amp; oud, voor eilandgasten</p> <p><i>Doel:</i> actief vermaak van degene die dat wenst <u>het jaar rond</u></p> <p>planning: start voor toeristenseizoen 2013-02-09</p> <p><i>nodig:</i> geld, locaties, sport- en spelartikelen, VVV, natuurmonumenten, gemeente, reactief (als BV), SWS</p> <p><i>opbrengst:</i> tevredenheid van gasten</p>	<p>mensen, ideeën, geld en organisaties, tijd + een hoop enthousiasme</p>		Herman en Lien Kok		<i>Er lopen inmiddels enkele particuliere initiatieven</i>

<p><b>13. VVV-anders</b></p>	<p><i>doel:</i> -voor het eiland -&gt; gezamenlijk en ACTIEF -van het eiland -andere organisatie &amp; doelen</p> <p><i>planning:</i> -gereed z.s.m. voor 2014</p> <p><i>middelen:</i> -"gelikte" website -&gt; promo activiteiten, evenementen etc. -promo-brochure -NIEUW BESTUUR &amp; DIRECTEUR -&gt; fris &amp; fruitig</p> <p><i>organisatie:</i> - MKB-ers, ZZP-ers, gemeente, natuurmonumenten, 1 boer, wagenborg</p> <p><i>Opbrengst:</i> -meer toeristen -jaar rond -&gt; seizoensverlenging -meer <u>voorzieningen</u> (in de breedste zin van het woord) -IMAGO -HELDER &amp; DUIDELIJK</p>	<p>aan te bieden/wat hebben we nodig:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennis</li> <li>- enthousiasme</li> <li>- netwerk</li> <li>- houding</li> </ul>	<p>aan te bieden/wat hebben we nodig:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kennis</li> <li>- enthousiasme</li> <li>- netwerk</li> <li>- houding</li> </ul>	<p>Astrid van der Zaag Jelle de Jong Martin Hagen Willem Meerdink Christy Bakker</p>	<p><i>eigenaren:</i> Willem Meerdink/ Christy Bakker</p> <p><i>match:</i> Trees Rijpma Jelle de Jong Johanna Kielman</p>	
<p><b>14. Bagagevervoer Lauwersoog</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bagage labelen</li> <li>- vrachtwagen/meubelbak electrisch</li> <li>- bagage naar camping</li> </ul> <p><i>doel:</i> meer campingbezoekers door meer comfort</p>			<p>Esther van Stokkum Eelke van der Heide Hendrik Kobes Bob Boelens</p>	<p><i>eigenaar:</i> Hendrik Kobes</p> <p><i>match:</i> Erik Bakker</p>	
<p><b>15. Smal Spoor (naar Marlijn)</b></p>	<p><i>doel:</i> versterken toeristisch product</p> <p>resultaat: werkgelegenheid + economie</p>			<p><i>Niet ingevuld</i></p>	<p><i>eigenaren/ match:</i> Jurrie Noot Erik Bakker Jacob vd Wal Cees Soepboer</p>	<p><b>Groep gaat aan de slag</b></p>
<p><b>16. Het Dorpsplein</b></p>	<p><i>doel:</i> gasten, bewoners en ondernemers ontmoeten elkaar (+transacties) resultaat:</p>			<p><i>Niet ingevuld</i></p>	<p><i>eigenaar/match</i> Jurrie Noot Garda Meerdink</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-versterken economie</li> <li>-gezelligheid</li> <li>-dagmarkt</li> <li>-marktmeester, complete ambulante handel</li> </ul>					
<b>17.</b> <b>Ontwikkelen eilander producten</b>	<p>Eilander bier, vlees, kaas ....in winkels en restaurants</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-komende jaren</li> <li>-ondernemers met verstand van subsidie</li> <li>-natuurmonumenten, boeren, horeca</li> <li>-verbondenheid met het eiland</li> </ul>	<p>we hebben natuurmonumenten, boeren, horeca</p>	<p>subsidiegeld nodig en goede ideeën</p>	<p><i>Niet ingevuld</i></p>	<p><i>eigenaren:</i> Cynthia Borrás Martin Hagen</p> <p><i>match:</i> André Duiven Astrid vd Zaag Remmelt Mulder</p>	<p><b>Groep gaat aan de slag</b></p>
<b>18.</b> <b>Kringloopwinkel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- duurzaam, 'ruilen is in', inkoop en verkoop</li> <li>- diensten als naaister, techn.dienst, stofferen, vermaken -&gt; werkgelegenheidsproject</li> <li>- verminderen grof vuil, verspilling</li> <li>- leegstaande (?)</li> <li>- sfeervolle uitstraling 'back to basic'</li> <li>- kleding, meubels</li> </ul> <p><i>planning:</i> afhankelijk van beschikbaarheid pand (ruimte voor coffee-corner/kinderhoek), vrijwilligers, ondernemende projectleider, vervoer, geld</p>		<p><i>organisaties:</i> gemeente, reïntegratie</p> <p><i>mensen:</i> Hanneke od B</p> <p>Hendrik als vrijwilliger</p>	<p>Esther van Stokkum Eelke van der Heide Hendrik Kobes Bob Boelens</p>	<p><b>eigenaar gezocht</b></p> <p><i>match:</i> Esther van Stokkum</p> <p>Hendrik Kobes Jörn van Boven (morele steun) Willem Meerdink Piet Visser vragen</p>	
<b>19.</b> <b>Ontspannen en Sport &amp; Gezondheid</b>  <b>Wellness en Fitnessapparatuur + instructeur</b>	<p>voor inwoners en toeristen voor jong en oud betaalbaar</p> <p><i>nodig:</i> ruimte en apparaten</p>		<p>-contacten met sportscholen aan de wal -investeerdere</p>	<p><i>Niet ingevuld</i></p>	<p><i>eigenaar:</i> Tineke Mozes</p> <p><b>match gezocht</b></p>	
<b>20.</b> <b>Tijdelijke woningen</b>	<p><i>doel:</i> oplossen woonbehoefte starters huurwoningen, doorstroomwoningen, (huur)woonboten, wooncontainers etc.</p>		<p><i>nodig:</i> initiatief gemeente / woningcoöperatie + ondernemers</p>	<p><i>tafel:</i> Marijke Bouman Aukje Faber Hilbert de Vries Francine Venselaar Josje Kooistra Harry Alers</p>		

<p><b>21. Onbeperkt wonen</b></p>	<p><i>doel:</i> men (jonge gezinnen) moet, indien kans/uitzicht op werk, makkelijker aan een <u>huurwoning</u> kunnen komen.</p> <p><i>nodig:</i> <i>middelen:</i> imago – sociale media <i>organisaties:</i> woningbouwvereniging, gemeente, ondernemers/werkgevers</p>	<p><i>wat bied je:</i> Tineke Mozes biedt zich aan om mee te praten</p>	<p><i>nodig:</i> creatief omgaan met bouwen woningen kavels realiseren</p>	<p><i>Niet ingevuld</i></p>	<p><b>Eigenaar gezocht</b></p> <p><i>match:</i> Tineke Mozes</p>	
<p><b>22. Gastvrijheid nieuwe bewoners</b></p>	<p><i>doel:</i> nieuwe bewoners verwelkomen en wegwijs maken in gemeente</p> <p><i>planning:</i> zo snel mogelijk door gemeente of dorpsbelang e.a. (sportvereniging, andere clubs, ondernemers, verenigingen)</p> <p><i>opbrengst:</i> snellere integratie</p> <p><i>idee:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- link op gemeentesite</li> <li>- leuke folder met adressen</li> <li>- voorlichten nieuwe mensen</li> </ul>			<p>Gerard van der Wal Douwe van der Spoel</p>	<p><i>eigenaren:</i> Gerard van der Wal Douwe van der Spoel</p> <p><i>match:</i> B. Boelens J. Stellinga</p>	<p><b>Groep gaat aan de slag</b></p>
<p><b>23. (Zorg)wonen</b></p>	<p><i>doel:</i> woonzorgcomplex // ouderen &amp; gehandicapten met verpleegbedden en een aantal units voor recreanten</p> <p><i>nodig:</i> WoonFriesland Thuiszorg Gemeente</p> <p><i>biedt:</i> extra werkgelegenheid meer inwoners</p> <p>deels huurappartementen en deels (duurdere) koopappartementen</p>			<p><i>Niet ingevuld</i></p>		<p><i>Advies:</i> Evt. aansluiten bij denktank zorg</p>

<p><b>24. Denktank zorg</b></p>	<p><i>doel:</i> -aandacht voor zorg en waarborgen van goede zorg (op eiland) NU en in de toekomst -inventariseren stand van zaken, mogelijkheden, knelpunten etc. -voorstellen doen voor de "zorg op de lange termijn" -instellen denktank</p> <p><i>nodig:</i> -menskracht (max. 5) -informatie (div. instanties)</p> <p><i>planning:</i> z.s.m.</p>			<p>Marijke Bouman Aukje Faber Hilbert de Vries Francine Venselaar Josje Kooistra Harry Alers</p>	<p><i>eigenaar:</i> Harry Alers</p> <p><i>match:</i> Trees Rijpma Willem Meerdink Josje Kooistra</p>	<p><b>Groep is aan de slag gegaan</b></p>
<p><b>25. Zorg &amp; Zingeving</b></p>	<p><i>doel:</i> -langer op het eiland kunnen blijven wonen met meer kwaliteit -speerpunt toerisme-marketing</p> <p><i>opbrengst:</i> -meer werkgelegenheid (ook HBO) + toeleveranciers, horeca -versterking, verduidelijking imago</p>			<p>Rens van den Berg Jurrie Noot</p>		
<p><b>26. Verhoging kwaliteit onderwijs voor 0 – 16 jaar</b></p>	<p><i>doel:</i> voldoende gekwalificeerd onderwijs</p> <p><i>middelen:</i> flexibiliteit -&gt; experimenten met vrije dagen</p> <p><i>planning:</i> 5-10 jaar</p>		<p><i>nodig:</i> expertise</p> <p><i>organisatie:</i> -samenwerking met andere basisschool waar expertise aanwezig is: -financieel -pedagogisch -organisatorisch</p>	<p>Astrid van der Zaag Jelle de Jong Martin Hagen Willem Meerdink Christy Bakker</p>	<p><i>eigenaar:</i> Christy Bakker</p> <p><i>match:</i> Marieke Visser Francine Venselaar</p>	<p><b>Groep is aan de slag gegaan</b></p>
<p><b>27. Kinderopvang ipv BSO</b></p>	<p>Dmv gastouderopvang betere en goedkopere opvang realiseren. Goedkoper voor de gemeente/gemeenschap</p> <p><i>doel:</i> goede opvang kinderen</p> <p><i>planning:</i> per direct</p>	<p>er is al een goedlopende locatie</p>	<p>gastouder + gastouderbureau</p>	<p><i>Niet ingevuld</i></p>	<p><i>eigenaar:</i> Johanna Kielman</p> <p><i>match:</i> B. Boelens H. Klein</p>	<p><b>Groep is aan de slag gegaan</b></p>



	<p><i>nodig:</i> kinderen, gastouders, locaties</p> <p><i>benodigde organisaties</i> gastouderbureau</p> <p><i>opbrengst:</i> -geen subsidies nodig / waarborg opvang -wellicht hogere verdiensten voor gastouder</p>					
<b>28. School/Internaat</b>	<p><i>doel/opbrengst:</i> behoud van uitbreiding school c.q. leefbaarheid</p> <p><i>planning:</i> 2016 (3 jaar)</p> <p><i>nodig:</i> -onderwijsinstellingen, provincie, gemeente -locatie, geld</p>			<i>Niet ingevuld</i>	<p><i>eigenaar:</i> Eric Bakker</p> <p><i>match:</i> Boudewijn Stal</p>	
<b>29. De Voorwas</b>	<p><i>doel:</i> meer wisselwerking tussen burgerij en politiek</p> <p><i>planning:</i> opstarten platform</p> <p><i>middelen:</i> ruimte en tijd</p> <p><i>opbrengsten:</i> completere samenleving</p>			<i>Niet ingevuld</i>		
<b>30. Afvalscheiding groen imago</b>	<p>duurzaam ondernemen onderscheidend zijn</p>			<i>Niet ingevuld</i>		
<b>Algemene opmerking</b>	<p>-niet denken in beperkingen/problemen, maar in KANSEN -regelgeving minder strak -&gt; nieuwe doelgroepen aantrekken dmv activiteiten op strand -openstaan voor nieuwe ideeën</p>			<i>Niet ingevuld</i>		