

## Reacties op inspraakversie 10 pijlers

(n.a.v. expositie in gemeentehuis in de maanden juli en augustus; ingediend in periode 1 juli-30 september)

Nr	Reactie
1	<p>Laat Schier geen zoveelste beleving of pretpark worden, zelf ervaren/niet alles aanreiken</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Architectonische missers: politiebureau, nieuwbouw Bernstorff, Zwarte-Hond vakantiewoningen</li> <li>2. Vermaak? Alles is er al</li> <li>5. Duurzaamheid: sterker benadrukken + initiatief boeren plek geven</li> <li>7. Gastheerschap: eind juli keukens om 20.30 gesloten</li> <li>8. Authenticiteit nieuwbouw: hoe dan...nieuwbouw Bernstorff? Uitbreiding winkels: fair trade</li> <li>9. Stille-retraites</li> </ol>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kernwaarden benadrukken; druk op dorp wordt (zeker in hoogseizoen) veel te groot</li> <li>- Centrum autoluw maken/venstertijden?</li> <li>- Gezellige muziek op terrasje prima, maar niet versterkt</li> <li>- Meer spreiding gasten over de verschillende seizoenen is prima</li> <li>- Uitbreiding accommodaties in hoogseizoen tegengaan: vol is vol</li> <li>- Het is een vaag verhaal; er moet ook een periode zijn van gas terug nemen</li> <li>- Mensen willen beziggehouden worden; hierop inspelen zonder natuurwaarden aan te tasten</li> <li>- Positief: organiseren van verschillende natuuractiviteiten</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In stand houden van de stille maanden; het is druk, druk, druk tijdens seizoen</li> <li>- Besef: we leven van toerisme, maar het 'meer' is vol.</li> </ul>
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. -Architectuur: voorkom monocultuur zwarte hond</li> <li>-Kwaliteit is goed, maar nog meer is minder</li> <li>2. Februari schaakmaand</li> <li>5. 'Oud is nooit oubollig', pensionado's hebben geld uit te geven, boereninitiatief in het zonnetje, retraite bij monniken, Fortnite-toernooi, literatuurprijs uitbreiden naar literatuurfestival</li> <li>7. Extra zorg om horecapersoneel te huisvesten is dringend nodig</li> <li>8 Is er markt voor 2<sup>e</sup> supermarkt o.b.v. duurzaamheid/regionaal?</li> <li>9. Sterrenwacht?</li> <li>- naar een plasticvrij eiland</li> </ol>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Is uitgangspunt 'stilstand is achteruitgang' wel juist?</li> <li>- Kernwaarden worden aangetast door dit stuk; meer toeristen trekken in rustige periode heeft effect van overlopen eiland</li> <li>- Beschuldigende vinger naar woningeigenaren door de vraag mee te werken aan meer verhuur: lees: inkomstenderving gemeente en ondernemers</li> <li>- Huidige toeristenstroom in goede banen leiden; dorp autoluw, venstertijden (bestaand voorstel STEK)</li> <li>- Belangen van eilandbewoners die niet deelnemen aan de economische belangen van de vier partijen zijn niet meegenomen</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Niet in stand kunnen houden van voorzieningen is loos dreigement naar eilanders; juist verdere ontwikkeling van horeca en NM gaan behoud voorzieningen tegen (Giethoorn)</li> <li>- Drijfveer voor notitie zijn het rendabel maken van de investeringen in Het Baken; dit is echter niet de verantwoordelijkheid van de bewoners maar van de ondernemers</li> <li>- Streef ernaar eiland leefbaar te houden voor zijn bevolking</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ipv meer gasten waarom niet minder gasten die meer uitgeven? Zoals vooral natuurliefhebbers, daar zitten rijke en minder rijke mensen tussen maar zijn wel een samenhangend geheel</li> <li>- Groei buiten vakantiepiek kan met cultuur</li> <li>- Oubollig image: wat is er mis met natuurliefhebbers?</li> <li>- Eiland voor jongvolwassenen: voor jongeren met bierkratjes zijn andere eilanden.</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Complimenten voor de toon van het stuk en de visie die eruit spreekt. Ik hoop op meer uitgewerkte versie. Nu is het nog te algemeen en kun je er alle kanten mee op.</li> <li>1. In de roos</li> <li>2. Graag uitgewerkte voorbeelden van slimme groei geeft meer vertrouwen</li> <li>3. Waarom hip &amp; jong?</li> <li>4. Gemiste kans door eenzijdig beeld van jongeren. Voor hip&amp;jong ga je naar Terschelling. Schier moet eigen sterke punten inzetten</li> <li>8. Mis hier visie op verkeersplan; hoe ga je auto's weren uit het dorp</li> <li>10. ga vooral met mensen praten</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Zoek goede balans voor eilandbewoners en eilandbezoekers</li> <li>- Zorg voor veilige wandelmogelijkheden in en buiten dorp. Verkeer is te druk, fietspaden te vol door logge fietsvarianten</li> <li>2. Minder dagrecreanten door minder afvaarten</li> <li>5. Sportieve evenementen ja, maar pas sluitingstijden horeca aan, die nu belachelijk laat zijn</li> <li>8. Autoluw is misleidend; het is wildwest. Verbiedt grote vrachtwagens in dorp, maak centrum autovrij en verplaats supermarkt.</li> <li>Sluit aan bij bestaande architectuur bij bouw/nieuwbouw</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prachtig vormgegeven notitie!</li> <li>2. Verdere groei buiten vakantieperiodes: helemaal mee eens</li> <li>3 Top!</li> <li>5. De jongvolwassenen die hier graag komen, zoeken ook wel vaak dezelfde pijlers als de pensionados</li> <li>6. Top idee!</li> <li>7. Eigenaren verleiden zal lastig worden; worden ouder en stoppen dan vaak met verhuur</li> <li>- Blokhutten op de camping die ook 's winters te huur zijn?</li> <li>8. Wie bepaalt 'authenticiteit' en wie heeft laatste woord?</li> <li>- Verder: helemaal mee eens. Goed gelukt ook, bij nieuwbouw naast wantij</li> <li>9. Zelfvoorzienend eiland: spreekt jonge generaties aan</li> <li>10. Een soort 'Zoover' speciaal voor Schier?</li> </ul>
10	Veiligheid!

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kinderboerderij! Plaatsen van obstructie zodat kinderen niet zomaar de Oosterreeweg op kunnen rennen, waar men nu harder rijdt dan 30km/u</li> <li>- En veiligheid bij de Spar (2<sup>e</sup> zomerspar een idee?)</li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Waardering voor aanpak en de vorm waarin bewoners worden betrokken</li> <li>- Keuzes en compromissen gesloten; voortraject is aan mij voorbij gegaan (geen lid VVV, geen ondernemers, wel lid NM en burger). Heb ik iets gemist?</li> <li>- Autoluwe karakter krijgt nauwelijks aandacht. Maar dit is belangrijke factor voor toerist om te kiezen voor Schier. Gemiste kans dat hierop geen visie is geformuleerd.</li> </ul>
12	Aub geen uitbreiding van het gastenbestand, maar de bestaande drukte in goede banen leiden
13	<p>- Verheugd dat er nu toch visie is ontwikkeld over toerisme. Ook zeer verheugd over de 4 kernwaarden en melding deze te koesteren. Maar dit is iets anders dan rekening houden met (pijler 2)</p> <p>Vragen en opmerkingen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Waarop is gebaseerd dat 300.000 gasten het minimum is voor behoud voorzieningen? Voelt als dreigement vooraf</li> <li>2. Er wordt ingezet op groei, maar hoeveel meer is nodig? Je kunt geen beleid maken zonder heldere doelstellingen</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ook 'balans' blijft loze kreet als dat geen concrete invulling krijgt</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Slimme groei is goede gedachte; in de stille maanden een aanbod voor gasten dat aansluit bij en verrijkt wordt door de door ons gekoesterde kernwaarden</li> <li>4. Goede voorbeelden van slimme groei zijn te vinden in pijlers 2, 4, 6 en 7. Hoewel in 7 slimheid vervalt tot schaamteloosheid (eigenaren verleiden tot verhuur). Hoe wil de gemeente dit gaan doen?</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Van slimheid is in de andere pijlers niets terug te vinden</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Oubollig voor 45+ doet tekort aan het belang van die zogenoemde oubollige gasten</li> <li>6. Jong &amp; hip: werken aan gasten van de toekomst moet via gezinnen</li> <li>9. Het is nog maar de vraag of het eiland deze predicaten nu opnieuw zou verkrijgen; we zijn lichtvaardig op lauweren gaan rusten</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- In de notitie ontbreekt erkenning van risico bij inzetten op groei van overbelasting van alle eilanders en van degenen die werkzaam zijn in toerisme. Piekbelasting afgelopen seizoen ging draagkracht te boven, gezien de vele klachten</li> <li>- Worsteling van de opstellers is voelbaar in notitie;</li> <li>- Benutten wordt heel gemakkelijk en onopgemerkt: uitputten</li> <li>- Graag vervolg in de vorm van gesprek</li> </ul>
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enige fraaie van dorp is Langestreek. Rest dorp ontsiert door fietsen en fietsers</li> <li>- Supermarkt verhuizen naar oude brandweerkazerne</li> <li>- Gastvrijheid: ook bij de gasten regelmatig onprettig gedrag richting bewoners</li> <li>- Trekt men discojeugd aan dan verliezen wij onze gasten die genieten van rust</li> <li>- Wellicht aanbieden van kunstactiviteiten?</li> <li>- Weer met paard en wagen bagagevervoer?</li> <li>- Wat is er mis met oubolligheid?1</li> </ul>
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vrienden vanuit buitenland, zijn van plan voortaan ander vakantieoel te kiezen</li> <li>- Deze 50+ ers hielden van dit autoluwe eiland, maar ervaren het als steeds onveiliger</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verwachten ook mee rgastvrijheid dan nu het geval is</li> <li>- Twee aanvallen door loslopende honden</li> <li>- Allereerst de basis goed aanpakken: een goede service bieden voordat men denkt aan nog meer toeristen</li> </ul>
16	<p>Niet heel revolutionair. Betekent dit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Meer zuipen op de camping?</li> <li>- Meer of minder muziek bij de Toxbar?</li> <li>- Autoluw dorp betekent dit rondweg?</li> <li>- Meer bedden, maar 45%-regeling afschaffen?</li> <li>- Gemeente een verborgen agenda?</li> </ul>
17	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prettig leesbaar en goed dat balans wordt gezocht. Als toerist paar vragen/opmerkingen:</li> <li>- Is de gast van de toekomst een andere dan de huidige?</li> <li>- Welke wensen leven er vandaag de dag op gebied van recreatief aanbod?</li> </ul> <p>Wat Schier uniek maakt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autoluwheid</li> <li>- Groot gevoel van persoonlijke veiligheid</li> <li>- Leven er puur is, dorps karakter, eenvoudig en overzichtelijk</li> </ul> <p>Diverse doelgroepen specifiek benoemen Authentiek is sterk. Maar kernwaarden moeten aangeven wat je bént, niet wat je biedt: sterke kernwaarden zouden zijn: duurzaam, gastvrij</p>
18	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Eiland niet voor leefbaarheid geheel afhankelijk van toerisme, kijk naar boeren, kustwacht, gezondheidszorg, gemeentebestuur</li> <li>- Goed bewaarde geheim van de eilander identiteit is overtrokken</li> <li>- Ruime dorp is volgebouwd met schuurtjes en tuinhuizen</li> <li>- Oude dorp behouden voor permanente bewoning tot nu toe zonder succes</li> <li>- Alleen door handhaving is zekere mate van eilander identiteit te behouden</li> </ul>
19	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kernwaarden prima, concurrentie t.o.v. andere eilanden niet wenselijk. Natuur staat voor mij op 1</li> <li>2. Niet meer dan 300.000. Liever geen waddenpromotie-reclame om randstadtoeristen hierheen te halen</li> <li>3. Jellyfish, kamermuziek, kunstmaand i.p.v. grootschalige muziekenvenementen. Niet in de natuur.</li> <li>5. 45+ is niet meer oubollig. Jongeren hoeven niet uitgedaagd te worden</li> <li>- Meer vegetarische gerechten in de restaurants</li> <li>6. Hopelijk geen ruige survivaltochten voor zakelijke gasten</li> <li>7. Contradictie bij gemeente tussen beleid voor minder particuliere bedden en wel meer beschikbare bedden elders</li> <li>- Klantvriendelijkheid is zeer belangrijk. Een 'koopeiland' heeft geen duurzame uitstraling</li> <li>8. Autoluwheid kan beter</li> <li>9. Natuurwaarden komen in deze pijler niet voldoende tot uiting</li> </ol>
20	Er moet nog een winkel bijkomen
21	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zeer eenzijdig samengesteld omdat huidige partners vooral hun economische belangen delen.</li> <li>- Beter naam zou zijn 'slimmegroei-nota'. Meer bezoekers, met goed gevulde beurs buiten de piekmaanden. Dat ademt het evangelie van deze</li> </ul>

	<p>nota</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rust, ruimte, natuur en authenticiteit zijn ondergeschikt aan geldelijk belang</li> <li>- Beste vraag is: wat past bij het karakter van het eiland? Hoe kunnen we hierin samen een evenwicht vinden?</li> </ul>
22	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Geen competitie met andere eilanden, maar uitgaan van eigen kracht</li> <li>2 Vragen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Is streven een verdubbeling van aantal gasten per dag?</li> <li>- Welke druk legt dat? Wie heeft er profijt van? Wat betekent dit voor de noodzakelijke 'winterpauze'?</li> </ul> </li> <li>3. Voldoende vermaak staat haaks op kernwaarden</li> <li>4. Stimuleren meerdaags verblijf geeft als spin off meer dagjesmensen</li> <li>5. Koppeling doelgroep 45+ aan oubollig is schokkend <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deze pijler doet het hele plan wankelen</li> </ul> </li> <li>6. Centraal regelen van zakelijk verblijf doet af aan charme en vergroot kans op te grootschalige activiteiten</li> <li>7. Hoe verhoudt de oproep tot meer verhuur zich tot beperken van recreatief gebruik in bestemmingsplan?</li> <li>8. Hoeveel winkels erbij? Impact daarvan?</li> <li>10. Ook inwoners bevragen</li> </ol> <p>Geen aandacht voor vervoer van en naar het eiland Procedure en status van deze visie zijn niet duidelijk</p>
23	<p>Graag als burgers eerder willen meewerken</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geen marketing om meer toeristen te trekken: de grens is bereikt</li> <li>- Harde muziek past niet bij het dorp. Bladblazers evenmin</li> <li>- Steeds meer horizonvervuiling. Veel excursies met lawaai (Rib-boten), watertaxi's etc.</li> <li>- Ik lees er geen nieuwe visie in; het gaat toch al zo. Slechts een op groei gebaseerd marketingverhaal.</li> <li>- Plan specifieker maken. Nu nog erg vaag. Onze gasten komen niet voor festivals.</li> <li>- Is er een limiet aan het aantal bezoekers op de zandplaten? Is er een limiet aan dagtoerisme?</li> <li>- Het wordt ieder jaar drukker is onze ervaring. Wij merken dat aan onze verhuur.</li> <li>- Niks over natuur beschermen in de visie.</li> <li>- Waarom fietsen bezorgen bij de huisjes? Waarom catering in de natuur?</li> <li>- Inkomen op Schiermonnikoog is het laagste van heel Nederland: logisch dat er dan personeelstekort is: zij willen fatsoenlijk loon en fatsoenlijke woonruimte.</li> <li>- Dit toeristische plan heeft onwenselijke gevolgen voor de natuur en natuurbeleving van ons en onze gasten. Voor de leefbaarheid in het dorp. Steeds vaker negatieve geluiden te horen: te druk. Onvriendelijke bediening. Te lawaaiig. Te veel honden</li> </ul>
24	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wees eens tevreden met de gang van zaken. Schiermonnikoog is vol.</li> <li>- Notitie opgesteld door economisch ingestelde partijen die de leefbaarheid niet op de 1<sup>e</sup> plaats verdedigen.</li> <li>- Enkele pijlers beogen dagtoerisme; nooit aan beginnen!</li> <li>- Het eiland moet voor de bevolking leefbaar worden gehouden.</li> </ul>

25	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Meer de nadruk leggen op: eiland van rust en ruimte.</li> <li>- Verder is alles vaag met nadruk op meer willen. Wij willen niet meer. De natuur heeft tijd nodig voor herstel en wij ook. Jammer dat de groep 'niet-economisch gebonden mensen' niet is gehoord.</li> </ul>
26	<p>Wij als eilandbewoners maken ons zorgen over het groeiend aantal toeristen dat ons eiland bezoekt en zo langzamerhand een plaag dreigt te worden. Te veel boten, voertuigen, fietsen. Genoeg is genoeg.</p> <p>De zgn attracties in de Lytje Pole vinden wij niet bij eiland passen. Kunnen mensen zich niet meer zelf vermaken?</p> <p>Te luide muzikale activiteiten met geluid ver buiten het dorp.</p>
27	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Waarom moeten de velen die hier voor hun rust komen, meegenieten van de muziek uit het dorp?</li> <li>- Jongeren zonder duidelijke begeleiders kunnen veel overlast veroorzaken. In dit deel mist een duidelijke keuze.</li> </ul>
28	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Leuk gedaan, ik denk dat het eiland dit nodig heeft.</li> <li>- Blij met bewust noemen Werelderfgoed</li> <li>- Kernwaarden: vaak gebruikt door anderen. Mooier zou zijn ze specifiek voor S. te benoemen.</li> <li>- Minder mensen die meer besteden is zeker voor S. een kans</li> <li>- Wadden moeten ook bereikbaar blijven voor mensen met een kleine beurs</li> <li>- Aantrekkelijk maken om te verhuren kan worden gestimuleerd door volledige ontzorging (door bijv VVV) met goede schoonmaak en onthaal bij aankomst.</li> <li>- Hoe ga je om met behoefte aan werknemers en hun huisvesting?</li> <li>- De vakantie begint al op Lauwersoog-&gt; iets mee doen.</li> </ul>
29	<p>Wat opvalt is de vrijblijvendheid van de folder. Iedereen blij.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kernwaarden: spreek niet over het merk Schiermonnikoog. S. is een heilige plek.</li> <li>2. De natuur beleven vraagt rust.' Alle doelgroepen zijn welkom' kan eigenlijk niet als je ook de termen rust en natuur gebruikt.</li> <li>3. Hip&amp; Jong wie zijn dat? -&gt; zo nodig handhaven bij kampeerboerderijen</li> <li>- Modern muziekaanbod. Waarom zo hard? Luidruchtig nachtleven hoort niet bij een nacht vol sterren.</li> <li>4. 'smoel' past niet bij zo'n mooi eiland</li> <li>5. verschrikkelijk plaatje</li> <li>-Juist in drukke maanden als het eiland vol is met gezinnen is het publiek zoveel prettiger dan in de maanden met groepen jongeren. Op eiland te veel groepsaccommodaties tov andere eilanden</li> <li>6. Oubollig?</li> <li>7. Goede kwaliteit; bijv groepsaccommodaties ombouwen tot appartementen</li> <li>9. Natura2000 benoemen</li> </ol>
30	<p>Veelgehoorde klacht: bovenmatig autogebruik en te hoge snelheden op diverse wegen. Hele dorp woonerf maken?</p> <p>Of anders zo veel mogelijk aanpassingen in wegen als Heereweg, Oosterreeweg, Badweg.</p> <p>En strenger ontheffingenbeleid.</p>
31	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Geef de mensen die in het bezit zijn van een huisje/schuur in overtuin (waar slaapverbod op rust) een vergunning met daaraan de verplichting gekoppeld het een aantal weken per jaar te verhuren .</li> <li>- En waarom geen afvalbakken voor glas en papier bij de containers?</li> </ul>

32	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betreft dit een nota van uitgangspunten, een voorzet tot beleid, een discussiestuk of iets anders?</li> <li>- Is de inspraakverordening van toepassing? Hoe gaat gemeente ermee om?</li> <li>- Ademt: 'sparen van de kool en de geit' met als gevolg dat de kool verrot en de geit dood gaat van de honger. Voor elk wat wils!</li> <li>- Ook toeristen zijn van divers pluimage. Maar moeten alle wensen worden gehonoreerd?</li> <li>- De nota laat uniciteit van eiland varen door allerlei trends en ontwikkelingen van elders als voorbeeld te nemen.</li> <li>1. Hoe ga je handen en voeten geven aan kernwaarden?</li> <li>2. Slimme groei door benutting laagseizoen is begrijpelijk. Echter door Wagenborg wordt eiland opgestuwd in vaart der volkeren, met sneldiensten en late watertaxi's. -&gt; verhouding tot rust en authenticiteit?</li> <li>3. Hip &amp; jong, waarom niet Vrolijk Oud?</li> <li>4. Concreter maken van marketing en overlaten aan niet-eilandorganisatie is riskant.</li> <li>5. Meer invulling van dit voornemen</li> <li>6. Begrijpelijke gedachte maar graag meer uitwerking, nu nog teveel proefballon</li> <li>7. Zie hierboven</li> <li>8. Jammer dat ons dorp voor meer dan de helft niet permanent wordt bewoond. En geen aandacht voor huisvesting horecamensen.</li> <li>- Sluipende uitbreiding terrassen.</li> <li>9. Laat werelderfgoed vooral slaan op de Waddenzee en niet op het eiland</li> <li>10. Uitstekend. Wellicht wat meer toeschietelijkheid van verhuursector in verstrekken ervan.</li> <li>- Forfaitair tarief afschaffen voor meer inzicht in werkelijke verhuur?</li> </ul>
33	<ul style="list-style-type: none"> <li>In grote lijnen eens met notitie</li> <li>2. Ongebreidelde groei: zorg voor in stand houden huidige dienstregeling.</li> <li>- Drukte rond boottijd mag nooit reden zijn voor aanleg rondweg: drukte is na een halfuur ook weer weg. Rondweg trekt drukte naar nu rustige gebieden en dat het hele jaar door.</li> <li>- Veiligheid: snelheidsbegrenzer voor taxi's</li> <li>3. Huidige beleid voor muziek bij horeca niet verder uitbreiden. Handhaven van duidelijke geluidsnormen en tijden.</li> <li>8 Trots op dorp; echter veel slecht onderhouden tuinen en erven; opruim- of aandachtscampagne?</li> <li>- Aandacht voor heggen langs voetpaden en uitstalling winkelwaar hinderlijk en zelfs gevaarlijk.</li> </ul>
34	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rust en ruimte juist koesteren i.p.v. gehoor te geven aan de 'wensen van gasten'. Die zijn namelijk zeer divers.</li> <li>- Groeien in kwantitatieve zin kan alleen door bijbouwen; dit gaat volledig in tegen kernwaarden.</li> <li>- Autoluw: afsluiten Nieuwestreek en Middenstreek en autoverkeer via Langestreek.</li> <li>- Uitbreiden winkelbestand: als dit door bijbouwen geschiedt dan is dat een aantasting van kernwaarden</li> <li>- Rapport laat, ondanks veel woorden over de kernwaarden, veel ruimte voor 'meer' en 'groter'.</li> </ul>
35	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Waardevol initiatief om pijlers te maken en discussie te stimuleren. We kunnen ons vinden in de strekking. Wat goed zou zijn:</li> <li>- Duidelijk onderscheid maken in locaties waar wel/geen evenementen kunnen plaatsvinden.</li> <li>- Bijzondere van eiland is het wilde en ruwe landschap waar nog geen 'verpretting' heeft plaatsgevonden.</li> </ul>
36	<ul style="list-style-type: none"> <li>Procedure:</li> <li>- Tijdstip niet goed gekozen</li> </ul>

- Verspreiding had anders gemoeten
- Top down past niet in deze tijd
- In hoeverre zijn achterbannen geraadpleegd?
- Is ruggespraak gehouden met de raad?, idem voor SOV, NM en VVV met hun leden?
- In hoeverre zijn ze gemachtigd dit te doen?

Status:

- Wat wordt met inbreng gedaan?
- Is het officieel stuk, waar wordt het voor gebruikt?
- Gaat notitie basis vormen voor gemeentelijk toeristisch beleid en verwerkt worden in bijv. BIP?

Inhoud:

- Omschrijf de kernwaarden, begrippen en eigen karakter
- Welke signalen zijn er van 'sluipenderwijs minder'?

1. Sterk merk duidelijker benadrukken. Hoe?

2. Seizoensverlenging nastreven: oud nieuws

- Onderbouwing voor cijfers

- Pieken worden veroorzaakt door dagtoerisme

- Hoe verhoudt personeelstekort zich tot wens om te groeien? Hoe personeelshuisvesting oplossen?

3. Versterkte muziek binnen, buiten onversterkt. Spreiding van activiteiten.

4. Stimuleren meerdaagse verblijfsduur is geen beleid maar afweging van ondernemers

- Aansluiten bij campagnes van derden betekent verlies van zelfstandigheid; Effecten niet te voorspellen: Amsterdam-effect.

5. Niet geforceerd activiteiten organiseren om jongvolwassenen te trekken.

6. Mogelijkheden zijn beperkt maar worden al benut. Verantwoordelijkheid ondernemers.

- Groot is niet altijd beter.

7. Meten is weten. Analyse beddenaantal door gemeente (via forfaitaire toeristenbelasting zicht op verloop)

- Schrappen van 45% onttrekkingsregel is vreemd in licht van dalende beddenaantallen. Juist aanbod bij particulier past bij eilander karakter.

8. Wat is centrum bij autoluw? (Reeweg-Nieuwestreek, Middenstreek of (ook) Badweg-Langestreek-Molendijk).

- Venstertijden, handhaving parkeerverbod, nutteloos gebruik bedrijfsauto's, eenrichtingsverkeer, maximum snelheid (20 km/u) zijn mogelijke aanpassingen.

- Gedrag fietsers is een groter gevaar voor voetgangers.

- Wellicht verruiming van 25% onttrekkingsregel voor kleinschalige bedrijvigheid.

9. Terughoudendheid in benutten van deze predicaten. Gevaar bestaat dat we alles willen vermarkten met excursies. In wiens belang? Idee: evaluatie predicaat beschermd dorpsgezicht.

10. Meten is weten

- Weinig over rol politie, erg hoog 'Het Baken'-gehalte, intensieve vermarkting (excursies) van de natuur is bezwaarlijk; groepsgewijs bezoeken vergroot druk.



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Geen aandacht voor instellingen als Dorpshuis, Jachthaven, De Stag.</li> </ul>
37	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mis het woord internationaal; ook buiten NL zal geworven moeten worden</li> <li>- Kernwaarden ondersteun ik, maar zijn nog onvoldoende uitgewerkt. M.n. groot belang van rust en stilte die vooral in dorp worden verstoord. Geen late openingstijden en geen overkill aan muziek</li> <li>- Alle doelgroepen bedienen zal moeilijk zijn. En het is de vraag of blijven streven naar hoge bezoekersaantallen zinnig is. Er zijn grenzen aan wat eiland aankan. Spreiding ervan gaat ten koste van bewoners; na drukke periode behoefte aan rustige periode.</li> <li>- Bevorderen kleinschalige bedrijvigheid is aantrekkelijk en nodig, maar moeilijk te realiseren want moeilijk renderend te maken. Kans van slagen is groter als er mogelijkheid is te combineren met bijv. verhuur, wonen of recreëren.</li> <li>- Idee: entree Reeweg met nieuwe panden te maken tot aantrekkelijke entree van het dorp</li> <li>- Advies om alle eerder verschenen rapporten nog eens goed door te lezen.</li> </ul>
38	<p>Het onderbrengen in 10 pijlers bevordert samenhang en overzichtelijkheid.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Echter voorbijgegaan aan een belangrijke tweedeling: tussen dagtoerisme en verblijfstoerisme; twee zeer verschillende stromen met andere achtergronden, behoeften, en logistieke gevolgen en impact op verkeer. Gevoel 'overspoeld' te worden komt m.n. van dagtoerisme.</li> <li>- Er worden wel veel elementen benoemd die van belang zijn bij beleidsvorming, maar weinig scherpe beleidskeuzen geformuleerd. Hierdoor is toekomstige richting nog niet helder.</li> <li>- Verzamelen van data en delen is goede stap naar onderbouwing.</li> </ul>
39	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1<sup>e</sup> indruk: Kampioen van de ANWB; allemaal fijne dingen voor VVV, ondernemers, NM, maar de vraag of het fijne dingen zijn voor de inwoners is nauwelijks meegenomen. Inbreng van gemeente die leefbaarheid van de inwoners, die met druk van toerisme moeten dealen, moet behartigen is bijna niet terug te vinden.</li> <li>- Stuk had met nieuwsbrief verspreid moeten worden en niet in juli/augustus.</li> <li>- 'Stilstand is achteruitgang' is discutabel. Ondernemers verdienen dikbelegde boterham.</li> <li>- Hoe duurzaam zijn terrasverwarmers?</li> <li>- Ook in stille maanden zijn boten overvol op vrijdag en maandag.</li> <li>1. Dorp moet leefbaar blijven en geen museumdorp</li> <li>2. Betekent groei in stille maanden een streven naar afname in de drukke maanden of worden marketingactiviteiten beperkt als minimum van 300000 bezoekers op peil blijft?</li> <li>3. Kamermuziek niet genoemd. Cultuur ontbreekt in stuk</li> <li>4. Schiermonnikoog verkoopt zichzelf</li> <li>5. Geen commentaar</li> <li>6. Bedenklijk dat zwaar gesubsidieerd Baken vergaderruimte gaat aanbieden aan zakelijke groepen. Pakketten met activiteiten aanbieden is wel akkoord.</li> <li>7. Waar komt vandaan dat aantal bedden daalt, terwijl er afgelopen 10 jaar veel bedden zijn bijgekomen?</li> <li>8. Dorp moet leefbaar blijven voor bewoners. Bewoners van Nieuwestreek en Reeweg worden v.w.b. leefbaarheid aardig op de proef gesteld. Uitbreiding winkels lijkt voor leefbaarheid bedenkelijk perspectief.</li> <li>9. Bang dat volksstammen niet begrijpen wat met term 'predicaten' wordt bedoeld.</li> <li>- Beschrijving verder te zweverig.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wat gaat samenvoegen van 3 organisaties in Baken bijdragen aan het uitdragen van kwaliteiten van het eiland anders dan wat deze organisaties nu al doen?</li> <li>10. Als data nu al ontbreken, wankelt het fundament onder deze pijlers.</li> <li>- Schelpenpaden zijn door elektrische fietsen onveilig geworden.</li> <li>- Meer specifieke wandelpaden aanleggen.</li> </ul>
40	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Niet duidelijk of deze brochure een basis is voor inspraak , aangezien er kennelijk al compromissen zijn gesloten.</li> <li>- Profiel gast van de toekomst? Is er wel noodzaak een ander soort gast aan te trekken?</li> <li>- 'Stilstand is achteruitgang'; misschien waardeert huidige bezoeker juist wel de geringe evolutie</li> <li>- Wat wordt er aan acties uitgezet om kernwaarden te behouden?</li> <li>- DNA: hoeveel authentieke eilanders zijn er nog en laten die hun stem wel horen?</li> <li>- Voor bewaren dorpsgezicht zijn strengere en duidelijkere regels nodig en handhaving</li> <li>- Autoluw: ervaar dat het elk jaar drukker wordt: bevoorrading supermarkt, hellofresh, bouwactiviteiten</li> <li>- Eiland voor jong en hip: velen komen om 'niets' te doen. Het aantrekkelijk maken mag dat niet teniet doen.</li> <li>- Het eiland IS aantrekkelijk voor jonge mensen</li> <li>- Trends in verhuur: terugbrengen van 45% naar 25% lijkt tegenstrijdig met willen terugdringen afname aantal bedden</li> <li>- Eigen aan S is ook de 'doorwaardbaarheid'; nergens wordt de doorgang belemmerd (aandachtspunt voor NM: afsluiten van gebieden druist hier tegenin).</li> <li>- Het mag geen geforceerde bedoeling zijn om alle doelgroepen naar S te lokken; mensen moeten voor het eiland kiezen en niet omgekeerd.</li> </ul>
41	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Het samenwerken om de rust, natuurschoon en authenticiteit te behouden is toe te juichen.</li> <li>- Maar veiligheid op de weg voor gasten en bewoners hoort ook bij goed gastheerschap.</li> <li>- Ernstig bezorgd over het veel te hard rijden door sommige ondernemers.</li> </ul>
42	<p>5. Denken jullie nu echt dat er dan meer jongeren gaan komen in maart, april, september, oktober en november? Voor de jongvolwassenen zijn de prijzen van alles op het eiland aan de hoge kant, zowel de huur van accommodaties, naast de prijs van bier en wijn op het terras.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De negatieve bijmaak die u maakt over pensionados en gezinnen vind ik niet passend, het is gewoon beledigend. Zij brengen namelijk veel geld binnen in de zogenaamde periodes buiten de piekmaanden.</li> <li>- De zin 'spannende excursies...vegan eten' slaat echt nergens op.</li> </ul>
43	<p>Ik mis in deze de specifieke doelgroep en wel de 60-plussers, waarom is deze niet betrokken geweest bij het overleg? Gemiste kans. De uitspraak: 'wij zijn zo langzamerhand de figuranten in de samenleving' leeft bij veel ouderen. Laten we het leuk houden voor zowel de toerist als de ouderen. Het kost hen nu al veel moeite om veilig boodschappen te doen en zich over straat te bewegen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spreiding van toerisme is een goede zaak, maar uitbreiding van het toerisme niet; genoeg is genoeg.</li> </ul>
44	<p>Goede vorm om met de gemeenschap tot beleid te komen. Dank daarvoor. waar ik niet op reageer vind ik allemaal top-plannen!</p> <p>4. Naast (hotel)arrangementen wellicht ook vakantiehuisarrangementen</p> <p>8. Pleidooi voor unieke en permanente winkels. Pop-up winkels dragen niet bij aan gemeenschap van het eiland en kunnen leiden tot leegstand/spookdorp.</p> <p>9. Zuinig op beschermd dorpsgezicht, maar dit mag niet ten koste gaan van leefbaarheid en duurzaamheid. Per geval/aanvraag bekijken wat de</p>

	<p>toevoeging is voor bewoner/ondernemer. Bijv. eilander huisjes; gebouwd in andere tijden , voor kleinere mensen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dit geldt ook voor zonnepanelen; niet reëel om die te ontzeggen in beschermd dorpsgezicht.</li> <li>- Afvalverwerking: ondergrondse containers zouden niet op slot moeten zitten i.v.m. zwerfvuil.</li> <li>- Kijk ook naar mogelijkheden voor verzamelen jutfal en plastic scheiding + beleid voor single-use plastic zoals waterflesjes.</li> </ul>
45	<p>Ongelooflijk verbaasd dat kamermuziekfestival en festival Jong Talent nergens worden genoemd. En het cultuurhistorisch perspectief mist totaal; geen woord over historie, taal, monumenten etc.</p>
46	<ul style="list-style-type: none"> <li>- De termen uniek, waarden, authenticiteit, eigen karakter etc. worden nergens nader geduid; worden zo platitudes waar het moeilijk 'nee' tegen te zeggen is.</li> <li>- Ook 'sluipenderwijs onaantrekkelijk worden' wordt niet onderbouwd.</li> <li>- De opsomming van wat de moderne gast allemaal wil is een potpourri van activiteiten die al, in meer of mindere mate, op het eiland te vinden is. Voor plekken en activiteiten die de gast ook zelf kunnen vinden wordt men in een top-down strategie bij de hand genomen, vooral ingegeven ter rechtvaardiging van het kantoor/winkel van NM aan de Reeweg.</li> </ul>
47	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notitie met 'wij' en 'ons' zonder namen, vandaar ook anonieme reactie.</li> <li>- Vage invulling van pijlers, niets nieuws onder de zon. Slechts gebruik maken van wat anderen in jaren tot stand hebben gebracht. Voor inwoners buiten bedrijfsleven, gemeente en informatievoorziening geen andere boodschap dan dat deze groep van 'een beetje minder' ook nog prijs stellen op voorzieningen die er zijn op het eiland.</li> <li>- Zo wordt tweedeling gemaakt tussen partners en eilanders. Gasten dienen echter nog meer recreatieve voorzieningen voorgeschoteld te krijgen.</li> <li>- 'meer smoel' is storend taalgebruik</li> <li>- I.p.v. onderscheiden van andere eilanden kunnen we ook uitgaan van overeenkomsten.</li> <li>- De eilanders zelf vinden het leven op het eiland soms helemaal niet gemakkelijk.</li> <li>- Hoe ver gaat de limiet in groei?</li> <li>- Duurzaamheid is geen trend, maar de toekomst.</li> <li>- Is het niet een armoedige bedoening voor het rijke eiland om mensen te verleiden.</li> <li>- Het hele eiland van duin tot polder is ons toeristisch product: is dat wel waar en wie is ons?</li> </ul>