

Projectplan

Fairtrade Gemeente Schiermonnikoog



**FAIRTRADE
GEMEENTE**

Schiermonnikoog, december 2014

Werkgroep Fairtrade Schiermonnikoog
e-mail: Fairtrade.Schiermonnikoog@gmail.com

Projectplan Fairtrade Schiermonnikoog

1. Inleiding
2. Wat is fairtrade?
3. Keurmerken en labels
4. Fairtrade en de gemeente
5. Criteria voor status Fairtrade Gemeente
 - Criteria 1 t/m 6
6. Projectactiviteiten
7. Aanpak per criterium
 - Criteria 1 t/m 6
8. Globale planning
9. Projectbegroting
10. Risicoanalyse

1. Inleiding

De Provincie Fryslan heeft in 2014 de ambitie uitgesproken om Fairtrade Provincie te worden. Om dat te bereiken dienen minimaal 45% van de gemeenten in Fryslan de status Fairtrade Gemeente te verwerven.

De Provincie Fryslan heeft daarom op 26 september 2014 de gemeente Schiermonnikoog per brief verzocht om Fairtrade gemeente te worden.

Door een aantal inwoners is vervolgens de werkgroep Fairtrade Schiermonnikoog gevormd. Het bestaan van een werkgroep is een eerste vereiste om Fairtrade gemeente te kunnen worden. In samenwerking met de gemeente is de werkgroep aan de slag gegaan om te trachten aan dat verzoek van de provincie Fryslan te voldoen.

2. Wat is fairtrade?

Fairtrade bestrijdt armoede in ontwikkelingslanden die voor een deel voortkomt uit onrechtvaardige wereldhandel. Fairtrade maakt producenten en hun kopers samen verantwoordelijk voor verbetering daarvan. Het is bij uitstek een ontwikkelingsmodel, dat armoede en achterstand wil omzetten in vooruitgang en ontwikkeling.

Fairtrade wil zeggen dat producenten voor hun producten een prijs krijgen die voldoet om enerzijds in hun levensonderhoud en dat van hun gezin te voorzien, maar ook mogelijkheden biedt om bijvoorbeeld te investeren in hun bedrijf, in sociale projecten in hun dorp of de coöperatie waar ze bij zijn aangesloten steunt in diverse activiteiten. Daarbij kunnen ook aspecten van biologische en milieuvriendelijke productie een rol spelen. Op die manier wordt de concurrentiepositie versterkt en krijgen deze producenten meer kansen op de wereldmarkt.

Kortom is Fairtrade:

- Fairtrade helpt boeren en arbeiders in ontwikkelingslanden een betere plek te verwerven in de handelsketen, zodat ze kunnen leven van hun werk en kunnen investeren in een duurzame toekomst.
- Fairtrade is zowel een keurmerk als een wereldwijde beweging. In Nederland is Stichting Max Havelaar eigenaar van het Fairtrade keurmerk, ook bekend als het Max Havelaar keurmerk.
- Een vorm van handel waarbij gezocht wordt naar gelijkwaardigheid en partnerschap door de hele handelsketen. Kortom een vorm van samenwerking tussen producenten, winkels en consumenten.

3. Keurmerken en labels

Er zijn zoveel keurmerken en labels dat het moeilijk is om door de bomen het bos te zien. Voor dit project/campagne vallen onder Fairtrade de volgende keurmerken:

- FLO/Max Havelaar gecertificeerde producten (FLO-Cert is een onafhankelijk controleorgaan voor Fairtrade (ISO 65 geaccrediteerd). Zij voeren controles uit

bij alle schakels in de keten om erop toe te zien dat alle strenge handelsvoorwaarden ook daadwerkelijk worden nageleefd. www.flo-cert.net)

- Producten van organisaties die lid zijn van IFAT. De IFAT is het mondiale netwerk van betrokkenen bij Fairtrade. Het FTO-label toont welke bedrijven actief zijn in Fairtrade. Dit zijn er momenteel meer dan 150.
- Bedrijfskleding van leveranciers die lid zijn van de Fairwear Foundation en kleding met het Made By-label: Made By is zelf geen keurmerk, maar gebruikt SA8000 certificering en biologisch katoen (SA8000 is van toepassing op diverse sectoren, zoals de kledingindustrie en voedingsindustrie. In 2011 zijn er in totaal 2.000 fabrieken in 64 landen SA8000 gecertificeerd). Made By helpt modemerken om duurzaam te worden.
- Producten die afgenomen zijn via importeurs erkend door de Landelijke Vereniging van Wereldwinkels.
- Duurzame keurmerken voor andere producten, zoals FSC voor hout en MSC voor vis.

4. Fairtrade en de gemeente

Waarom zou Schiermonnikoog een fairtrade gemeente willen worden? De inkoop van fairtrade producten draagt concreet bij aan de invulling van ambities en verplichtingen met betrekking tot duurzaam inkopen. Ook biedt het de gemeente de kans zich te profileren en voorbeelden te geven op het terrein van maatschappelijk bewust consumeren en duurzaam ondernemen. Door met behulp van de campagne het lokale aanbod van fairtrade producten zichtbaarder te maken en de vraag te stimuleren, kan de gemeente ervoor zorg dragen dat ook bedrijven, organisaties en de inwoners een bijdrage leveren aan het bevorderen van eerlijke handel en duurzame ontwikkeling wereldwijd.

Door Fairtrade Gemeente te willen worden kan het goede voorbeeld gegeven worden. Bij fairtrade worden bijvoorbeeld het recht op vakbonden en het verbod op gedwongen- of kinderarbeid nageleefd. De boeren en producenten ontvangen een eerlijke beloning voor hun werk. Ook zorgt fairtrade voor langdurige handelsrelaties, zodat de boeren en producenten kunnen investeren in zichzelf, hun familie, en in de gemeenschap waarin zij leven. Daarbij schenken ze bij de keuze voor grondstoffen of productiewijze ook extra aandacht aan het milieu.

In België en Groot-Brittannië is de Fairtrade gemeente een groot succes. Het publieksinitiatief begon in Engeland, waar Garstang zichzelf in 2001 tot eerste Fairtrade Gemeente van de wereld bombardeerde. Sindsdien volgden verschillende landen waaronder Nederland. Intussen zijn er al in tientallen plaatsen in Nederland initiatieven om Fairtrade Gemeente te worden. Begin 2009 kregen de eerste twee Nederlandse gemeenten de titel uitgereikt: Goes en Groningen. Momenteel zijn er 53 Fairtrade gemeenten in Nederland. Van de Waddeneilanden is Schiermonnikoog het eerste eiland dat de status van Fairtrade gemeente wil verwerven.

5. Criteria voor status Fairtrade Gemeente

Om Fairtrade gemeente te worden, moeten de gemeente en haar inwoners op diverse fronten actief zijn in de eerlijke handel.

De titel van Fairtrade Gemeente kent 6 criteria:

- Criterion 1: Er is een lokale werkgroep actief die zich inzet om de titel Fairtrade Gemeente te behalen.*
- Criterion 2: De gemeenteraad besluit dat de gemeente een Fairtrade Gemeente wordt. Fairtrade wordt opgenomen in het beleid van de gemeente en de gemeentelijke organisatie gebruikt zelf fairtrade producten.*
- Criterion 3: In de plaatselijke winkels en supermarkten worden eerlijke producten duidelijk zichtbaar verkocht. In cafés en restaurants worden fairtrade producten geserveerd, zoals bijv. koffie en wijn.*
- Criterion 4: Lokale organisaties, zoals scholen, kerken en verenigingen en bedrijven gebruiken fairtrade producten. Er worden activiteiten georganiseerd om informatie over fairtrade te verspreiden en mensen bij de campagne te betrekken.*
- Criterion 5: Media-aandacht. De plaatselijke werkgroep ontwikkelt een communicatieplan om de campagne lang in het nieuws te houden.*
- Criterion 6: Een nieuw initiatief op het gebied van MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) wordt gelanceerd.*

Een nadere uitwerking van deze criteria:

Criterion 1. Er is een lokale werkgroep

De lokale werkgroep is verantwoordelijk voor het opzetten en sturen van de lokale campagne. De werkgroep maakt een plan van aanpak waarin beschreven wordt welke stappen ondernomen gaan worden om de campagne tot een succes te maken.

Zij maken het rapport dat naar de landelijke jury gaat om te bekijken of de gemeente aan alle criteria voldoet voor de titel Fairtrade Gemeente.

Na het behalen van de titel maakt de lokale werkgroep jaarlijks een beoordeling waaruit moet blijken dat de gemeente nog steeds aan de criteria voldoet. De lokale werkgroep is een heterogene groep met vertegenwoordigers uit verschillende werkerreinen, waaronder een vertegenwoordiger van de gemeente.

Indicatoren voor het behalen van criterium 1.:

- Er is een lokale werkgroep actief
- De werkgroep heeft een projectplan ontwikkeld voor de campagne
- De gemeente neemt zitting in of steunt de werkgroep
- De werkgroep heeft contact met de lokale Wereldwinkel of het regionale COS
- De werkgroep heeft lokaal een Fairtrade-meting uitgevoerd.

Criterion 2. De gemeente spreekt zich uit vóór fairtrade

Een van de pijlers van een Fairtrade Gemeente is een actieve lokale overheid. De

gemeentelijke organisatie heeft een belangrijke voorbeeldrol voor haar burgers en is bij uitstek in de positie om de campagne lokaal te stimuleren. Daarnaast is de gemeente ook afnemer van veel producten uit ontwikkelingslanden. De gemeente kan zich een bewuste consument tonen.

In een raadsbesluit spreekt de gemeente zich uit voor fairtrade. Bepalend hierbij is:

- De gemeente laat de principes van fairtrade onderdeel zijn van aanbestedingen.
- De gemeente voert een duurzaam, sociaal subsidiebeleid. Subsiënten worden gestimuleerd sociaal duurzaam te consumeren.
- De gemeente committeert zich tot het stimuleren van het debat over internationale samenwerking in het algemeen en fairtrade in het bijzonder.
- De gemeente zegt toe haar communicatiekanalen in te zetten voor het bekender maken van de campagne.
- Het college zet het onderwerp fairtrade op de agenda en kijkt waar dit aansluit bij het bestaande beleid op het gebied van internationale samenwerking, duurzaam inkopen en educatie.

De gemeente dient zich niet alleen uit te spreken voor fairtrade, maar ook moet de gemeente daar zelf naar handelen. Dit betreft bijvoorbeeld voor een belangrijk deel uit het opnemen van de principes van fairtrade in het inkoopbeleid. Overheden hebben een voorbeeldfunctie als het gaat om een duurzame bedrijfsvoering. Bovendien hebben gemeenten als grootinkoper veel invloed op de markt. Als zij bij hun inkopen en aanbestedingen, naast economische en ecologische criteria, ook sociale duurzaamheidscriteria meenemen, stimuleren zij daarmee leveranciers werk te maken van duurzaamheid. Fairtrade maakt daar onderdeel van uit. Sociaal duurzaam inkopen is mogelijk binnen de Europese wetgeving.

Denk bij duurzaam inkopen bij de gemeente aan producten in kantines, koffieautomaten, natuursteen, hout, dienstkleding, relatiegeschenken en kerstpakketten.

Andere mogelijkheden om fairtrade te stimuleren kunnen bestaan uit het beschikbaar stellen van ambtelijke ondersteuning of subsidie voor de campagne en de lokale werkgroep. Ook het promoten van het bewustzijn rond fairtrade via de eigen informatiekkanalen is welkom.

Indicatoren voor het behalen van criterium 2:

- De gemeente koopt fairtrade koffie en thee (eventueel te vervangen door fairtrade koffie en cacao) in. De principes voor eerlijke handel zijn bovendien verankerd in het inkoopbeleid van de gemeente. Dit kan de werkgroep aantonen door middel van het inkoopbeleid, door een raadsbesluit of een door de raad aangenomen motie waarin de gemeente de keuze voor eerlijke handelsprincipes expliciet heeft benoemd.

- 60% van het totale volume koffie en thee (eventueel te vervangen door fairtrade koffie en cacao) die aangeschaft is door de gemeenten voldoet aan de criteria van eerlijke handel. De gemeente heeft zich middels een raadsbesluit uitgesproken om binnen vijf jaar 100% koffie en thee (eventueel te vervangen door fairtrade koffie en cacao) aan deze criteria te laten voldoen.
- In de kantine van de gemeente worden minstens vier eerlijke producten aangeboden.
- De werkgroep kan aantonen dat via de interne en externe communicatiemiddelen van de gemeente bekendheid wordt gegeven aan de campagne zodat alle medewerkers van de gemeente, maar ook alle inwoners van de gemeente op de hoogte zijn van de lokale Fairtrade Gemeente campagne.
- De gemeente levert praktisch of financieel een bijdrage aan de campagne.

criterium 3. Fairtrade is zichtbaar beschikbaar in winkels en horeca

In de plaatselijke winkels worden eerlijke producten duidelijk zichtbaar verkocht. De plaatselijke horeca serveert fairtrade producten en informeert de klant hierover. De winkels en horecazaken moeten communiceren over het feit dat zij fairtrade producten verkopen of serveren. Campagnefolders, posters, raamstickers, landelijk of zelf gemaakt informeren de klanten.

Er zijn indicatoren vastgesteld per aantal inwoners en per winkelbranche.

Zo geldt voor gemeenten met minder dan 10.000 inwoners het volgende:

- Aantal supermarkten: 1
- Aantal giftshops en huishoudelijke winkels: 1
- Aantal Wereldwinkels of overige Fair Trade Winkels: 1
- Aantal winkels vrije tijd en recreatie: 1
- Aantal horecagelegenheden: 1
- Aantal overige branches, incl. vis en hout: 1

Per branche gelden weer nadere criteria qua aantallen en aard van de producten, waarvoor wij verwijzen naar de geldende voorschriften.

criterium 4. Groeiende kennis over en gebruik van fairtrade bij bedrijven en maatschappelijke organisaties.

Lokale organisaties en bedrijven gebruiken fairtrade producten. Er worden activiteiten georganiseerd om de kennis over en de betrokkenheid bij fairtrade te vergroten.

Hierbij moet je denken aan het gebruik van fairtrade producten in kantines van scholen, geloofsgemeenschappen en (sport)verenigingen. Maar ook kantines van kantoren, het midden- en kleinbedrijf (kappers, garages, etc.) die eerlijke koffie en thee schenken aan de klanten tellen mee.

In een gemeente met minder dan 10.000 inwoners gaat het minimaal om 1 bedrijf en 2 maatschappelijke organisaties.

Indicatoren bij dit criterium zijn:

- Bedrijven en organisaties tonen aan dat zij eerlijke producten inkopen en meedoen aan de campagne-uitingen.
- Bedrijven en organisaties gebruiken fairtrade koffie en thee. Bij voorkeur ook andere producten zoals fruit en fairtrade kerstpakketten.
- Organisaties (scholen, kerken, etc.) kunnen aandacht vragen voor fairtrade tijdens bijeenkomsten en meedoen aan acties.

Criterium 5. *Media-aandacht*

Media aandacht is heel belangrijk. Naast algemene publiciteit zoekt de werkgroep, die deelneemt in de campagne, per bereikt criterium aandacht van de media. Ook kan de werkgroep een evenement organiseren bij het behalen van de titel en dient het een strategie te ontwikkelen om de campagne lang in het nieuws te houden. Hierdoor bereikt men een groot deel van de bevolking en voelen lokale bedrijven en organisaties zich gewaardeerd voor hun engagement.

Indicatoren kunnen zijn:

- Het publiciteitsevenement is uitgevoerd.
- Een communicatieplan van de lokale werkgroep.
- Een knipselmap met alle lokaal verschenen publicaties.
- Promotiemateriaal van welke bedrijven, winkels en organisaties er aan de campagne deelnemen.

Criterium 6. *MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen)*

Dit is een resultaatgericht proces waarbij een bedrijf over de gehele keten van zijn activiteiten verantwoordelijkheid neemt over de effecten van deze activiteiten op sociaal, ecologisch en economisch gebied, daarover verantwoording aflegt en de dialoog aangaat met belanghebbenden.

Om Fairtrade Gemeente te worden, lanceert de werkgroep in de gemeente een nieuw initiatief op het gebied van het MVO. Hierbij kun je denken aan een debattenreeks, aan het opzetten van een lokaal MVO-netwerk, of door jaarlijks met een bepaalde sector of branche aan de slag te gaan.

Indicatoren in dit verband kunnen zijn:

- De lokale werkgroep heeft tenminste een lokaal evenement georganiseerd op het gebied van het MVO.
- De lokale werkgroep is in contact met lokale en nationale spelers op het gebied van het MVO.

6. Projectactiviteiten

In september heeft de provincie Fryslan een brief gestuurd aan de gemeente Schiermonnikoog met het verzoek om medewerking te verlenen aan de ambitie van de provincie om Fairtrade provincie te worden. De werkgroep is kort daarna ontstaan en heeft aan de gemeente ondersteuning aangeboden.

Alvorens aan het werk te gaan heeft de werkgroep aan het college van B&W gevraagd om de intentie uit te spreken dat gehoor gegeven zou worden aan het verzoek van de provincie. De gemeente vroeg echter bedenktijd om zorgvuldig uit te zoeken wat de consequenties konden zijn van een dergelijk besluit. De werkgroep had echter haast omdat de organisatie Tumba, die de nulmeting zou verrichten, per 1 januari 2015 wordt opgeheven. Op basis van de positieve houding van het college (mits voldoende draagvlak is voor het project) heeft de werkgroep de nulmeting medio december 2014 laten uitvoeren door Tumba.

De werkgroep bestaat uit 3 leden (initiatiefnemer, vertegenwoordiger horeca en vertegenwoordiger ondernemers). Gestreefd wordt naar een werkgroep van 5 personen. De uitbreiding van de werkgroep wordt voorzien zodra gestart wordt met de uitvoering.

Als aanzet heeft de werkgroep in december 2014 dit projectplan opgesteld, de nulmeting verzorgd en het project aangemeld op de website van de landelijke campagne.

Op basis van de uitkomsten van de nulmeting zal een concreet plan van aanpak worden opgesteld. Het streven van de werkgroep is om in mei 2015 de titel Fairtrade gemeente te kunnen aanvragen. Daarna begint op Schiermonnikoog het "toeristen seizoen" en de ervaring leert dat de ondernemers dan weinig tijd hebben om deel te nemen aan dergelijke projecten.

7. Aanpak per criterium

Criterion 1. *Er is een lokale werkgroep*

De lokale werkgroep Fairtrade Schiermonnikoog zoekt nauwe samenwerking met de gemeente Schiermonnikoog. Gevraagd zal worden of een vertegenwoordiger van de gemeente plaats zal nemen in de werkgroep.

De compacte werkgroep zal bestaan uit 5 leden. Voor de organisatie van concrete projecten zal een beroep gedaan worden op ad hoc leden.

De werkgroep zal gebruik maken van de ervaring van de organisatie Tumba om de nulmeting op Schiermonnikoog te laten uitvoeren. Dit komt de objectiviteit van de nulmeting ten goede, temeer omdat Tumba ervaring heeft in het uitvoeren van nulmetingen.

De werkgroep maakt het rapport dat naar de landelijke jury gaat om te bekijken of de gemeente aan alle criteria voldoet voor de titel Fairtrade Gemeente.

De lokale werkgroep is een heterogene groep met vertegenwoordigers uit verschillende werkerreinen. De werkgroep heeft dit projectplan ontwikkeld voor de campagne. Op het eiland is geen Wereldwinkel actief.

Omdat de provincie Fryslan de ambitie heeft om Fairtrade Provincie te worden zal optimaal gebruik gemaakt worden van de kennis en ervaring die bij de Provincie aanwezig is.

De werkgroep zal gebruik maken van de mogelijkheden van de landelijke website en de ondersteuning door het campagneteam.

Criterion 2. *De gemeente spreekt zich uit vóór fairtrade*

Een van de pijlers van een Fairtrade Gemeente is een actieve lokale overheid. De gemeentelijke organisatie heeft een belangrijke voorbeeldrol voor haar burgers en is bij uitstek in de positie om de campagne lokaal te stimuleren.

De realiteit is echter ook dat Schiermonnikoog, als kleinste gemeente van Nederland, een relatief geringe omzet heeft. Desondanks dient de gemeente zich een bewuste consument te tonen. De werkgroep zal dit periodiek bespreken met de gemeente.

De gemeente zal in een vroeg stadium gevraagd worden om in een Raadsbesluit zich uit te spreken voor fairtrade. Dat er sprake zal zijn van een "groeimodel" spreekt voor zich. Als de houding positief is dan zullen zich in de komende tijd besliste gelegenheden aandienen om kleine stapjes voorwaarts te maken. De uitspraak van de Raad is belangrijk en ondersteunend.

De gemeente dient zich niet alleen uit te spreken voor fairtrade, maar ook moet de gemeente daar zelf naar handelen. Dit betreft bijvoorbeeld voor een belangrijk deel uit het opnemen van de principes van fairtrade in het inkoopbeleid. Overheden hebben een voorbeeldfunctie als het gaat om een duurzame bedrijfsvoering.

Bovendien hebben gemeenten als grootinkoper veel invloed op de markt. Als zij bij hun inkopen en aanbestedingen, naast economische en ecologische criteria, ook sociale duurzaamheidscriteria opnemen, stimuleren zij daarmee leveranciers werk te maken van duurzaamheid. Fairtrade maakt daar onderdeel van uit. Sociaal duurzaam inkopen is mogelijk binnen de Europese wetgeving.

Objectiviteit, transparantie en gelijkwaardigheid zijn hierbij sleutelwoorden. Duurzame inkoop richt zich niet alleen op het milieu. Het gaat om het vinden van een balans tussen sociaaleconomische ontwikkeling, het milieu en maatschappelijk welzijn. Duurzame ontwikkeling omvat naast milieuaspecten dus ook allerlei onderwerpen, zoals het tegengaan van kinderarbeid en het stimuleren van minimaal aanvaardbare arbeidsomstandigheden.

Denk bij duurzaam inkopen van gemeenten aan producten in kantines, koffieautomaten, natuursteen, hout, dienstkleding, relatiegeschenken en kerstpakketten.

Andere mogelijkheden om fairtrade te stimuleren kunnen bestaan uit het beschikbaar stellen van ambtelijke ondersteuning of subsidie voor de campagne en de lokale werkgroep.

criterium 3. Fairtrade is zichtbaar beschikbaar in winkels en horeca

Na het uitvoeren van een "nulmeting" is duidelijk in welke bedrijven, organisaties, instellingen al Fairtrade producten worden verkocht en/of gebruikt.

Die informatie maakt het mogelijk om een plan van aanpak op te stellen om in elk geval te voldoen aan de gestelde voorwaarden. Daarbij zal aandacht moeten zijn voor de zichtbaarheid van Fairtrade.

Waar nodig kan de werkgroep de lokale winkels en horecazaken ondersteunen bij de communicatie over het feit dat zij fairtrade producten verkopen of serveren (publicaties, folders, posters, raamstickers, etc.).

Gezien de kleinschaligheid van Schiermonnikoog kan het op onderdelen moeilijk zijn te voldoen aan de gestelde criteria terwijl op andere gebieden wellicht de criteria ruim overschreden worden. Indien nodig zal hierover met het landelijk campagnebureau overlegd worden of er sprake kan zijn van compensatie.

criterium 4. Groeiende kennis over en gebruik van fairtrade bij bedrijven en maatschappelijke organisaties .

Door gesprekken met lokale bedrijven zal het gebruik van fairtrade producten aan de orde worden gesteld. Vooral hier zal het nodig zijn om gebruik te maken

van de kleinschaligheid van het eiland. Als er enthousiaste ondernemers zijn dan kunnen die eventueel als ambassadeurs worden ingezet.

Om over te gaan tot het gebruik van fairtrade producten in kantines van scholen, geloofsgemeenschappen en (sport)verenigingen zullen ingesloten gewoonten gewijzigd moeten worden. Dat is niet eenvoudig. Goede informatie is daarbij belangrijk. Om aan dit criterium te voldoen gaat het op Schiermonnikoog minimaal om 1 bedrijf en 2 maatschappelijke organisaties.

Criterion 5. Media-aandacht

Op Schiermonnikoog is het belangrijkste medium "de Dorpsbode". Dat blad verschijnt 2 keer per maand en wordt door eenieder gelezen. Daarnaast worden kranten gelezen en het gratis huis-aan-huis blad "de Dokkumer courant". Daarin heeft Tumba de laatste maanden veel over de Fairtrade geplaatst.

De werkgroep zal een compact communicatieplan opstellen en een knipselmap aanleggen. De monitoring van het communicatieplan zal periodiek op de agenda staan van de werkgroep.

De werkgroep zal een evenement organiseren bij het behalen van de titel. Op basis van de tips en uitdagingen van het juryrapport zal de werkgroep vervolgens zorgen voor continuïteit.

De media-aandacht zal leiden tot het vergroten van de betrokkenheid en het bekendheid geven aan "Fairtrade".

Criterion 6. MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen)

Bij MVO denken we ook aan het gebruik van lokale- en regionale producten. Het gebruik daarvan is vaak heel duurzaam en dient daarom te worden gestimuleerd. Ook het gebruik van natuurlijke materialen valt daaronder.

Verreweg de meeste ondernemers op Schiermonnikoog zijn lid van de SOV. Dit kanaal leent zich bij uitstek om het thema MVO aan de orde te stellen. Met het SOV zal besproken worden op welke wijze en op welk moment het MVO aan de orde gesteld kan worden. Daarbij zal het niet louter om Fairtrade gaan.

Daarbij zal betrokken worden het streven om Fairtrade Gemeente te worden. Elders is gebleken dat een dergelijk gezamenlijk streven leidt tot samenwerking die vervolgens ook op andere terreinen vruchten afwerpt. Als dat ook op Schiermonnikoog het geval zou zijn dat is dat een groot succes van het project Fairtrade Gemeente.

In overleg met "koplopers" zal bezien worden op welke wijze MVO onder de aandacht gebracht kan worden. Daarbij zal de werkgroep gebruik maken van de creativiteit die bij de lokale ondernemers aanwezig is.

8. Globale planning

September 2014:	verzoek van de provincie Fryslan om medewerking van de gemeente Schiermonnikoog om FT gemeente te worden
Oktober 2014:	aanbod ondersteuning door werkgroep Fairtrade Schiermonnikoog indien positief wordt ingegaan op verzoek van de provincie
November 2014:	overleg met gemeente (wethouder en beleidsambtenaar) intentie van college van B&W
December 2014:	aanmelding Schiermonnikoog bij landelijk campagneteam uitvoering nulmeting opstellen projectplan
Januari 2015:	communicatie in de Dorpsbode en opstellen communicatieplan. opstellen concept Raadsbesluit. opstellen plan van aanpak om te voldoen aan criterium 3
Februari 2015:	plan van aanpak uitvoeren voldoen aan criterium 3 (horeca en winkels) opstellen plan om te voldoen aan criterium 6
Maart 2015:	raadsbesluit voldoen aan criterium 4 (bedrijven en organisaties)
April 2015:	voldoen aan criterium 6 (MVO-activiteit)
Mei 2015:	aanvragen titel Fairtrade gemeente beoordeling door de jury plannen afsluitende activiteit/ feest
Juni 2015:	afsluitend feest en uitreiking titel Fairtrade gemeente
September 2015:	evaluatie en plan van aanpak voor behoud status Fairtrade gemeente

9. Projectbegroting

Voornameijk op het gebied van PR & communicatie en voor het organiseren van evenementen zullen kosten gemaakt moeten worden.

Globale kostenraming:

- PR en communicatie (flyers, posters, foto's, etc.)	€ 700,-
- Organisatie evenementen (reiskosten, onkostenvergoeding)	€ 300,-
- Huur apparatuur geluid, huur ruimte	€ 700,-
- Onvoorzien	€ 300,-
Totaal;	€ 2.000,-

De geraamde kosten voor te ondernemen acties komen deels voor vergoeding door de provincie Fryslan in aanmerking.

10. Risicoanalyse

Wanneer de landelijk gestelde criteria niet gehaald worden, zal de gemeente Schiermonnikoog niet de titel verwerven van Fairtrade gemeente. Ondanks dat dit risico niet groot is wordt er wel rekening mee gehouden. Van groot belang is de medewerking van de gemeente Schiermonnikoog. Daarom is getracht om die medewerking van meet af aan zeker te stellen. De gemeente heeft hierop in eerste instantie afwachtend gereageerd door de medewerking af te laten hangen van het draagvlak van de bevolking. Om een patstelling te voorkomen is de werkgroep gestart met de nulmeting.

De leden van de werkgroep zullen de taken voor de campagne naast hun reguliere werkzaamheden doen. De reguliere werkzaamheden kunnen er de oorzaak van zijn dat een of meerdere leden van de werkgroep zich (tijdelijk) moet terugtrekken. Hierdoor kan de werkgroep te klein worden. Dit risico is er vooral als het project uitloopt tot in de "drukke tijd". Getracht zal worden dit op te vangen door aan de leden te vragen een collega te benaderen die bij (tijdelijke) uitval de taken kan overnemen.