

Onderwerp: Huisstijl

Schiermonnikoog, 12 januari 2012

Aan de Gemeenteraad

Door uw raad is een commissie huisstijl in het leven geroepen die als taak had: het in beeld brengen van de verschillende aspecten van herinvoering van de oude huisstijl (dus de monnik in plaats van de meeuw). De commissie bestaat uit: Annet van der Meulen (voorzitter), Harry AB, Bouke Henstra en Hilbert de Vries en wordt ambtelijk ondersteund door Jacqueline Frijters.

De vraag die de commissie zich heeft gesteld is: wat willen wij uitstralen als gemeente en hoe kunnen we de monnik in onze huisstijl opnemen. De conclusie van de commissie is dat we iets van deze tijd, anno 2012, willen voor de gemeente Schiermonnikoog. Uiteindelijk is gekozen voor een modern wapen. In de bijlagen vindt u twee voorbeelden waarop het nieuwe logo gebruikt is. Eén ontwerp voor het briefpapier en het tweede voor alle overige drukwerk. Het "moderne" wapen is te gebruiken voor: raadsvoorstellen, enveloppen, nieuwsbrief, visitekaartjes etc.

De reden waarom voor dit ontwerp is gekozen:

- Het logo is fris en eigentijds;
- de kleur blauw beeldt de verbondenheid met de zee uit;
- het logo is goed kopieerbaar omdat ingekleurde vlakken zoals in het oude wapen voorkomen zijn;
- de drukkosten zijn lager omdat het logo uit slechts twee kleuren bestaat;
- bij het oorspronkelijke wapen met de monnik zijn de drukkosten veel hoger (vijfkleurendruk).

Het advies van de commissie is bijgaand ontwerp vast te stellen als nieuwe huisstijl. Een nieuw logo brengt met zich mee dat ook de websites moeten worden aangepast. Om kosten te besparen willen we dit combineren met wijzigingen die toch al moeten plaatsvinden de komende maanden. Oude papiervoorraden worden zo veel mogelijk opgemaakt waarna het nieuwe logo kan worden ingevoerd.

Commissie huisstijl,
de secretaris,

de voorzitter,

J.H. Frijters-van der Molen

A. van der Meulen