

# Communicatieplan

Denkrichting ruimtelijke ontwikkelingen  
Schiermonnikoog

## Inhoud

1.	Inleiding .....	3
1.1	Algemeen.....	3
1.2	Doelstelling.....	3
2.	Maatschappelijk draagvlak.....	4
2.1	Proces .....	4
2.2	Beantwoording schriftelijke reacties.....	4
2.3	Informereren .....	4
3.	Politiek-bestuurlijk draagvlak .....	5
3.1	Raadsbrief.....	5
3.2	Presentatie gemeenteraad.....	5
4.	Communicatiemiddelen .....	6
4.1	Nieuwsbrief .....	6
4.2	Website .....	6
4.3	Online startbijeenkomst.....	6
4.4	Enquête .....	6
4.5	Klankbordgroep .....	7
4.6	Evaluatie .....	7

# 1. Inleiding

In dit hoofdstuk wordt kort aangegeven wat de aanleiding is voor het communicatieplan en welke doelstelling het heeft.

## 1.1 Algemeen

Dit communicatieplan heeft betrekking op het project denkrichtingen ruimtelijke ontwikkelingen Schiermonnikoog. Dit project is ter besluitvorming op 7 juli 2020 aangeboden aan de gemeenteraad. Hierbij heeft de raad besloten dat het college met een communicatieplan moet aangeven hoe zij de raad en de bevolking gaat betrekken bij de ontwikkeling van de denkrichting en de alternatieven. Voor het project als zodanig is een plan van aanpak opgesteld waarin de te nemen stappen zijn verwoord. Dit communicatieplan dient ter ondersteuning van dat plan van aanpak.

## 1.2 Doelstelling

De algemene doelstelling van de communicatie is om zoveel mogelijk draagvlak te creëren voor het plan, door het plan positief uit te dragen en transparant te zijn over het proces.

Naast de algemene doelstelling worden de volgende drie subdoelstelling gehanteerd:

- Kennis:  
De doelgroepen zijn op de hoogte van het project en van de directe gevolgen die voor hen van belang zijn.
- Houding:  
Alle doelgroepen staan overwegend positief tegenover de plannen; er is draagvlak.
- Gedrag:  
De doelgroepen zijn goed op de hoogte van de plannen, hun houding is overwegend positief en ze zijn tevreden over de informatievoorziening en participatiemogelijkheden vanuit de gemeente.

## 2. Maatschappelijk draagvlak

Het project ruimtelijke ontwikkelingen Schiermonnikoog kent een aantal vraagstukken waarvoor het maatschappelijk draagvlak nog niet bestaat. Dit betekent dat hiervoor de nodige stappen moeten worden doorlopen. In dit hoofdstuk wordt dit proces beschreven.

### 2.1 Proces

Als de gemeenteraad een besluit gaat nemen over de vervolgstappen, zoals geschetst in het plan van aanpak, verdient het aanbeveling om de bewoners te informeren over het proces. Hiermee wordt aangegeven welke stappen de komende periode worden genomen en hoe zij hierbij betrokken worden. Door het proces transparant te schetsen kan iedereen rekening houden met de momenten waarop zij hun inbreng kunnen leveren en op welke wijze met de inbreng een vervolg wordt gegeven. Heldere procesafspraken dragen bij aan een transparant proces.

### 2.2 Beantwoording schriftelijke reacties

In het voortraject is aan de bewoners de mogelijkheid gegeven om te reageren op de geschetste ideeën uit het voortraject. De indieners van deze reacties hebben nog geen inhoudelijke reactie ontvangen op hun brieven. Dit moet als eerste plaatsvinden.

### 2.3 Informeren

Bewoners worden actief geïnformeerd over de stappen die in het proces zijn gezet. Dit vindt in ieder geval plaats na ieder moment dat besluitvorming heeft plaatsgevonden door het college en of de gemeenteraad.

### 3. Politiek-bestuurlijk draagvlak

In dit hoofdstuk wordt beschreven op welke wijze het college de gemeenteraad informeert over de vorderingen van het project.

#### 3.1 Raadsbrief

Het college van B&W neemt een besluit op de rapportage waarin alle alternatieven zijn beschreven per ruimtelijke ontwikkeling. Dit besluit is een mijlpaal binnen het project, omdat gestart wordt met de toetsing van het maatschappelijk draagvlak. Door middel van een raadsbrief informeert het college van B&W op dat moment de raad over de voortgang van het project.

#### 3.2 Presentatie gemeenteraad

Zodra de totale denkrichting is opgesteld en het college van B&W hierover een besluit heeft genomen, wordt dit ter bespreking in een beeldvormende vergadering van de raad aangeboden. Hierbij verzorgt het college van B&W een presentatie over de invulling van de totale denkrichting, de wijze waarop het project is doorlopen en hoe de uitkomsten van de klankbordgroep en de enquête zijn verwerkt. Dit draagt eraan bij dat de gemeenteraad over de nodige achtergrondinformatie beschikt om te komen tot zorgvuldige besluitvorming.

## 4. Communicatiemiddelen

Communicatie kan via verschillende kanalen verlopen. In dit hoofdstuk wordt beschreven welke communicatiemiddelen voor dit project worden ingezet.

### 4.1 Nieuwsbrief

De bewoners worden geïnformeerd over het project door gebruik te maken van de wekelijkse nieuwsbrief van de gemeente. In deze nieuwsbrief wordt actief informatie verstrekt over de voortgang van het project. In ieder geval worden de bewoners na besluitvorming of behandeling door het college en of de gemeenteraad geïnformeerd over de uitkomst. Dit betreft een actieve vorm van informeren door de gemeente.

### 4.2 Website

Het betreffende project krijgt op de website van de gemeente een eigen plek. Op deze manier wordt informatie over het project beschikbaar gesteld voor een ieder die geïnteresseerd is en zelf informatie ophaalt. Op de website zijn onder andere de teksten voor de nieuwsbrief, besluitvorming, plan van aanpak, communicatieplan, uitwerkingen van de ruimtelijke ontwikkelingen, raadsbrieven en dergelijke terug te vinden.

### 4.3 Online startbijeenkomst

Gelet op de reacties die zijn gekomen in het voortraject en de fase waarin het project zich nu bevindt is verstandig om een startbijeenkomst te organiseren. Gelet op de huidige situatie wordt hierbij gekozen voor een online bijeenkomst. Hierbij wordt uitleg gegeven over de achtergrond voor de start van het project.

### 4.4 Enquête

Door middel van een enquête worden de bewoners gevraagd hun mening te geven over de afzonderlijke ruimtelijke ontwikkelingen. Deze enquête kan digitaal en analoog worden ingevuld. Door middel van een opmerkingenveld kunnen bewoners hun extra inbreng leveren. Met dit middel wordt draagvlak voor het project gecreëerd. Hierbij wordt aansluiting gezocht bij de beschikbare middelen. Een mogelijkheid hiervoor is het gebruik maken van Schitterend Schiermonnikoog.

## 4.5 Klankbordgroep

Om ook op een interactieve wijze in gesprek te gaan over de betreffende ruimtelijke ontwikkelingen verdient het aanbeveling om gebruik te maken van een klankbordgroep. Deze klankbordgroep adviseert en denkt mee over de alternatieven, zonder dat zij gebonden zijn aan het uitbrengen van een doorslaggevend oordeel. Dit levert op een actieve wijze informatie op.

## 4.6 Evaluatie

Het project en de wijze van communiceren worden na afloop geëvalueerd. Hiermee wordt bereikt dat ervaringen kunnen worden gebruikt voor toekomstige plannen. Daarnaast heeft het als doel om eventuele open eindjes af te ronden. Hierbij kan worden gedacht aan het verwerken van informatie die is verkregen uit het project maar betrekking heeft op andere zaken.